

# 广西壮族自治区技工院校

## 电子商务专业人才培养方案

编制院校：广西南宁技师学院

修订部门：商贸服务系 修订日期：2024年3月

复核部门：教务科 复核日期：2024年5月

审核部门：党委办公室 审核日期：2024年6月

开始实施时间：2024年8月

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 0603

## 二、入学要求

初中毕业生

## 三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	3年

## 四、职业岗位范围

电子商务专业毕业生主要面向电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等相关管理与服务岗位,可以在电子商务运营公司、新媒体运营公司、网络客服公司、电子商务物流公司等各类企业从事电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等相关工作,并且根据教学安排,可选择考取本专业或相关专业的其中一个或一个以上的职业技能等级证书,详见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
中级技能	网店运营	电子商务师四级证书 互联网营销师四级证书 (选考) 商品营业员四级证书 (选考)
	网店美工	
	网店客服	
	网络推广	
	网络编辑	
	电商主播	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养面向电子商务相关企业就业，适应电子商务职业岗位群（电子商务运营岗位、网页编辑岗位，客服岗位、物流等和电商相关岗位等）工作，胜任网店运营、网页美工、网店客服、网络营销、电商活动策划、电商主播等工作任务，具备自主学习、团队合作、沟通协调、独立分析问题、组织管理和持续改进等职业素养，以服务地方经济、立足中小企业商务管理岗位，面向“商务运营”和“商务平台运作”两大方向，培训具备电子商务理论基础，掌握现代管理方法，能综合运用计算机和网络技术进行商务运营，能完成淘宝网运营、网站编辑、网站维护、网络广告、网络推广、网络贸易、物流管理、客户服务、电商主播等具体工作，具有强烈的创新意识，良好的沟通能力及商务策划能力复合型的高素质、高技能电子商务人才。

### （二）培养规格

根据本专业毕业生应具有素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

#### 1.职业素养

- （1）具备熟悉有效使用网络的能力；
- （2）具备有效的进行网络营销的能力；
- （3）具备正确安全的使用电子交易能力；
- （4）具备基本的创新能力。

## 2.专业知识和技能

(1) 能使用计算机常用工具软件处理日常文档工作, 满足工作需要;

(2) 能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动交易;

(3) 能采集电子商务网站信息与信息加工的相关知识, 能完成信息搜集、原创, 编辑, 发布等信息处理工作;

(4) 能根据电子商务物流配送相关知识完成商品打包;

(5) 能根据电子商务网站相关知识设计网站风格、网页布局网站调色, 并使用设计软件呈现设计效果图;

(6) 能根据网络营销相关知识, 操作站内站外推广媒介, 达到网络营销目的;

(7) 能根据电子商务日常工作中客户服务相关专业知  
识, 服务客户, 提出客户接受的解决方案;

(8) 具有制定出切实可行的工作计划, 提出解决实际问题的方法能力;

(9) 能根据电商直播相关知识, 进行电商直播的策划, 商品的选品, 完成电商直播活动, 达到电商直播流量变现的目的;

(10) 具有对新知识、新技术的学习能力, 通过不同途径获取信息的能力, 以及对工作结果进行评估的方法能力;

(11) 具有全局思维、系统思维与创新思维的方法能力;

(12) 具有决策、迁移能力; 能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料方法能力;

(13) 具有创新意识和创新能力, 能根据企业的发展及需

求改造和革新原有设备。

## 六、课程设置及要求

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。各门课程的课程目标、主要内容和教学要求见下表。

### （一）公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	思想政治一：中国特色社会主义 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之	教学内容： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐述中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设：“五位一体”总体布局的基本内容。 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2. 中国特色社会主义经济；	教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 教学建议： 抓住时代热点	40

	中。	<p>3. 中国特色社会主义政治;</p> <p>4. 中国特色社会主义文化;</p> <p>5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设;</p> <p>6. 踏上新征程, 共圆中国梦。</p>	<p>和学生共同关心的问题, 采用较为灵活多样的教学方法。根据各章节的不同内容, 设计不同的教学方法, 常用的方法有: 讲授法、讨论法、案例法等, 并辅之以多媒体教学以提高学生的学习兴趣, 帮助学生更好的理解理论知识。</p>	
	<p>思想政治二: 心理健康与职业生涯规划 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导, 为职业生涯规划发展奠定基础。</p>	<p>教学内容: 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法。</p> <p>1. 时代导航, 生涯筑梦;</p> <p>2. 认识自我, 健康成长;</p> <p>3. 立足专业, 谋划发展;</p> <p>4. 和谐交往, 快乐生活;</p> <p>5. 学会学习, 终身受益;</p>	<p>教学要求: 通过本部分内容的学习, 学生应能结合活动体验和社会实践, 了解心理健康、职业生涯的基本知识, 树立心理健康意识, 掌握心理调适方法, 形成适应时代发展的职业理想和职业发展观, 探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标, 养成自立自强、敬业乐群的心理品质和积极向上的良好心态, 提高应对挫折与适应社会的能力。</p> <p>教学建议:</p>	40

			6 规划生涯，放飞理想。	抓住时代热点和学生共同关心的问题，采用较为灵活多样的教学方法。根据各章节的不同内容，设计不同的教学方法，帮助学生更好的理解理论知识。	
		思想政治三：哲学与人生 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	<p>教学内容： 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立足客观实际，树立人生理想；</li> <li>2. 辩证看问题，走好人生路；</li> <li>3. 实践出真知，创新增才干；</li> <li>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</li> </ol>	<p>教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	40
		思想政治四：职业道德与法治	教学内容： 着眼于提高中	教学要求： 通过本部分内	40

		<p>帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感悟道德力量;</li> <li>2. 践行职业道德基本规范;</li> <li>3. 提升职业道德境界;</li> <li>4. 坚持全面依法治国;</li> <li>5. 维护宪法尊严;</li> <li>6. 遵循法律规范。</li> </ol>	<p>容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
		<p>思想政治五: 学习高技能人才楷模事迹(工匠精神)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解善于思考、勇于创新对成为技能人才的作用,树立创新意识。</li> <li>2. 树立对自己、对岗位高度负责的观念和爱岗敬业、无私奉献为荣的价值观。</li> </ol>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “创新楷模”王洪军、“工人发明家”代旭升、“蓝领专家”孔祥瑞、“专家型技术工人”窦铁成、“机电大王”杨杰等高技能人才先进事迹。</li> <li>2. 爱岗敬业的重要意义。</li> <li>3. 如何培养勤于思考,勇于创新优良作风。</li> </ol>	<p>教学要求</p> <p>完成学习任务后,让学生能够:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。</li> <li>2. 了解高技能人才楷模的成长经历和主要贡献。</li> <li>3. 理解执着追求、不断进取的</li> </ol>	40

			4. 高技能人才楷模立足平凡工作岗位，刻苦钻研知识，执着追求，不断进取的职业精神。	品格在职业生涯中的作用，树立拼搏精神。	
2	体育与健康	<p>1. 通过体育与健康课程学习，学生将掌握体育与健康基础知识、运行技能和科学健身方法；</p> <p>2. 培养运动兴趣和特长，养成锻炼的习惯，增强体能，增进健康；</p> <p>3. 培养良好的心理素质，提高与人交流和合作的能力，发扬体育精神，并与职业精神相结合，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 理论部分 体育与健康的概念、体育文化知识、科学健身方法，常见损伤及简易处理方法、制定锻炼计划等。</p> <p>2. 实践部分 田径运动： 跑、跳跃、投掷等。</p> <p>球类运动：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球。</p> <p>体操运动：掌握一两套技巧项目动作或器械体操动作。</p> <p>民族体育运动和休闲体育运动。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 教学内容的选择应体现目标统领内容的思想，根据课程目标及教学目标，针对学校、学生实际情况，科学地选择教学内容。</p> <p>2. 开设选项教学，满足学生个性化学习和发展的需求，有效促进学生形成运动爱好与特长。</p> <p>3. 教学内容的选择和设计要充分考虑到不同阶段学生的体育与健康基础、身体特征、体能状况和心理发展特点等。</p> <p>4. 结合学生所学专业，选择、设计服务于专业学习和提升职业健康的教学内容。</p>	200
3	语文	<p>语文一：</p> <p>1. 能熟练运用汉</p>	<p>基础模块 专题1 语感与语</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 借助多媒</p>	80

		<p>语拼音;</p> <p>2.能用普通话正确、流利、有感情地诵读课文,培养自己的语感;</p> <p>3.能整体感知和领会文本,理解文本的思想内容、常见写作手法及语言表现力;</p> <p>4.能根据学习、生活和职业工作需要,进行表达与交流。与人交流时,能领会说话者表达的主要意思;说话时,做到正确传递要表达的意思。</p> <p>5.能进行介绍、交谈、即席发言,写作条据、书信、总结等应用文。语言表达清晰通顺;</p> <p>6.能反思和总结自己语文学习经验,改善语文学习方法。</p>	<p>言习得;</p> <p>专题2 中外文学作品选读;</p> <p>专题3 实用性阅读与交流;</p> <p>专题4 古代诗文选读;</p>	<p>体,采取多途径、多手段教学方法和学习方法,通过听说结合、读写结合、勤记多背等途径,引导学生快速、敏锐地捕捉语言文字表达主要信息的方法,理解语义,品味情趣,领会意蕴,提高语言的敏感性。</p> <p>2.引导学生运用体验、比较、质疑、探究等方法,仔细品味语言,揣摩语境,比较推敲,领悟语言的旨趣。</p> <p>3.向学生提供有效的学习支持,如推荐文学鉴赏材料,指明鉴赏方向,指导学生聚焦审美对象,抒写审美感受;鼓励和指导学生开展诗歌朗诵会、读书报告会、课本剧表演等活动,丰富审美体验。</p>	
3	语文	<p>语文二:</p> <p>能对文本信息进行梳理和分类、</p>	<p>基础模块</p> <p>专题5 中国革命传统作品选读</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.根据学生的思想实际有针对</p>	80

		<p>筛选和提取、分析和整合，理清文本思路，理解文本的内容和主旨，正确把握文本内涵和作者表达的思想感情；</p> <p>能在具体语境中理解重要词语和句子的含义；</p> <p>能区分事实和观点，理清主旨与材料之间的关系。</p> <p>在表达时，能做到中心明确、内容完整、结构清楚。</p> <p>在言语实践中，能运用多种思维方式和选取恰当的思维方法，通过探究语言现象，理清事物之间的内在关系，获得思维能力的发展。</p>	<p>专题6 社会主义先进文化作品选读</p> <p>专题7 整本书阅读与研讨</p>	<p>性地进行指导、答疑活动，引导学生在研讨中领会写作意图，理解作品思想内涵。</p> <p>2. 教师要充分利用地方文化资源，开展多种语文学习活动。可通过组织学生参观爱国主义教育基地，访问革命先辈、英雄人物等活动，加深对活动背景和英雄人物思想境界的理解，深化学生对党领导人民进行革命的伟大历程的体认，提高学生口头交流、现场记录、文稿整理等能力和水平。</p>	
3	语文	<p>语文三：</p> <p>1. 有欣赏文学作品的兴趣和健康的审美意识；</p> <p>2. 阅读与欣赏文学作品，能坚持正确的价值判断和审美取向，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化；整体感受作品中的</p>	<p>基础模块</p> <p>专题7 整本书阅读与研讨</p> <p>专题8 跨媒介阅读与交流</p> <p>职业模块</p> <p>专题2 职场应用写作与交流</p>	<p>教学要求</p> <p>1. 阅读整本书，应以学生自主阅读为主，课内注重阅读策略与方法指导，课外注重学生的阅读实践。</p> <p>2. 指导学生撰写读书笔记，开展研讨、交流活动，引导学生分</p>	40

		<p>形象，理解作品的内涵；</p> <p>4. 能展开合理的联想和想象，在把握作品的思想内涵和情感倾向的同时，品味作品的语言，领会作品的表现手法，感受汉字汉语的独特魅力。</p> <p>5. 对于作品的思想内容和表现形式能有自己的心得，并在与老师、同学的交流中清楚地表达自己的看法。</p> <p>6. 阅读实用类文本，能根据文体特征，理解其基本内容，领会作品简明、准确的语言特点。</p>		<p>享阅读收获，展示阅读成果。解答学生的疑惑，善于发现、保护和支持学生阅读中的个性化见解，不以自己的讲解代替或限制学生的阅读与思考。</p> <p>3. 创设应用场景，引导学生根据不同目的，合理选择、恰当运用不同类型的媒介进行阅读和交流。</p> <p>4. 应用文写作的教学，可设计职场情境中的典型任务，指导学生进行写作实践，形成写作能力。</p>	
4	历史	<p>历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群</p>	<p>中国历史：</p> <p>1. 史前时期与先秦历史；</p> <p>2. 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固；</p> <p>3. 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融；</p> <p>4. 隋唐时期大一统国家；</p> <p>5. 的繁荣与开放；</p>	<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。</p> <p>教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。</p> <p>教师要树立基</p>	80

		<p>众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的各种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达</p>	<p>6. 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机；</p> <p>7. 晚清时期的内忧外患与救亡图存；</p> <p>8. 辛亥革命与民国初年的社会辛亥革命与民国初年的社会；</p> <p>9. 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起；</p> <p>10. 中华民族的抗日战争；</p> <p>11. 人民解放战争；</p> <p>12. 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡；</p> <p>13. 社会主义建设道路的探索；</p> <p>14. 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代；</p> <p>15. 精湛的传统工艺；</p> <p>世界历史：</p> <p>16. 多样的文明古国；</p> <p>17. 中古时期的</p>	<p>于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。</p> <p>教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发</p>	
--	--	---	--	---	--

		自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	区域文明； 18. 资本主义的兴起与全球联系的建立； 19. 改变世界面貌的工业革命； 20. 马克思主义的诞生与传播； 21. 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动； 22. 第一次世界大战和俄国十月革命； 23. 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机； 24. 第二次世界大战； 25. 两极格局下的世界； 26. 冷战结束后的世界；	展的融合。 教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。	
5	英语	1. 能认知 1200-1400 个词汇（包括各类短语和词组），领会、掌握并熟练使用 600 个左右常用词汇。 2. 了解词法、句法和语法的基本知识。 3. 了解英、美等英语国家的基本文化背景，如社交礼仪、饮食起居习惯	教学内容： 英语（一） Unit1 Family Unit2 Campus Unit3 Friends Unit4 Sports Unit5 Food Unit6 Health Unit7 Travelling Unit8 Plans 英语（二） Unit1 Great	教学要求： 1. 教师是学习活动的组织者和引导者，英语教学要充分调动学生的主动性、能动性，教学设计要符合技工学校学生的生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同专业、不同起点学	100

		<p>等。</p> <p>4. 能正确拼读常用词汇，掌握正确的语音语调。</p> <p>5. 能听懂简单的日常对话和常用指令。</p> <p>6. 能用英语进行日常对话，如互致问候、交换信息等，并能参加简单主题讨论。</p> <p>7. 能借助词典翻译简单的英文常见书面材料，译文达意。</p>	<p>People Unit2 Nature and Science Unit3 Arts and Music Unit4 Fashion and Design Unit5 Industry and Manufacturing Unit6 E-life Unit7 Occupations Unit8 Manners</p>	<p>生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。</p> <p>2. 关注学生的情感，营造宽松、平等、活跃的教学氛围。学生只有对自己、对英语及其文化、对英语学习有积极的情感，才能保持英语学习的动力并取得好成绩。</p>	
6	数字技术应用	<p>经过系统的学习，全面提高学生在计算机硬件、计算机系统操作、互联网应用、文字处理、数据处理、演示文稿处理和多媒体应用等方面的知识和能力。</p> <p>具体目标：</p> <p>1. 能识别计算机各组成配件，掌握计算机系统组成及相关操作。</p> <p>2. 能设置接入互联网的方法，能使用互联网常见功能，掌握无线终端的使用方法。</p> <p>3. 会用文字处理软件书写常用文书，并进行格式编</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 计算机硬件配置与应用：认识计算机的主要配件、连接计算机。</p> <p>2. 计算机操作系统配置与应用：认识操作系统、键盘与鼠标操作、文件和文件夹管理、系统环境设置。</p> <p>3. 计算机网络配置与应用：接入互联网、互联网应用、移动终端应用、在线学习、信息安全。</p> <p>4. 文字处理：文档的创建与编辑、文档的格式</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 采用理论和实践相结合的教学模式</p> <p>在教学中，有目的地、系统化地创设计算机专业性情境，让学生参与设计、实施、检查和评价学习活动的过程，发现、探讨和解决活动中出现的问题，自主开展学习，体验并反思学习活动的过程，从而获得计算机操作知识，掌握计算机应用能力。</p> <p>2. 适应不同专业学生需求</p>	80

		<p>辑，会制作表格及图文混排；</p> <p>4. 会用数据处理软件录入表格，并进行格式编辑，能进行数据处理与分析。</p> <p>5. 会用演示软件新建与格式化演示文稿，会执行动画与幻灯片的切换操作。</p> <p>6. 会简单处理图形图像，编辑音频文件与视频文件。</p> <p>7. 了解与计算机和信息技术相关的道德规范、法律常识。</p>	<p>化、文档中表格的创建与编辑、图文混排、邮件合并、宏的使用。</p> <p>5. 数据处理：数据表格的创建与编辑、表格中的数据运算、数据的分析与统计、创建数据图表、打印输出、宏的使用。</p> <p>6. 演示文稿处理：演示文稿的创建与编辑、演示文稿的美化、演示文稿的动画设置与播放控制。</p> <p>7. 多媒体处理：图片抠图处理、美化处理、图片设计等</p>	<p>根据所属专业类别，在教学内容与课时上做出相应安排。</p> <p>3. 学生为主，教师指导</p> <p>本课程的教学关键是操作教学，在教学过程中要体现教师精讲、学生多练的思想。</p> <p>4. 注重学生综合素质的提高。在教学中注意培养学生操作的规范性，培养良好的计算机安全使用意识，加强信息道德教育。包括正确使用、维护计算机硬件，正确安装、使用、卸载计算机软件，有序整理计算机存储内容等操作。</p>	
7	数学	<p>1. 获得专业学习、岗位工作和日常生活所必需的数学基础知识，增强观察感知能力、空间想象能力、归纳类比能力、抽象概括能力和建构能力，提高运算求解技能和数据处理技能。</p> <p>2. 体会数学思想和</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 数学基础 不等式与集合： 不等式的性质与解集、一元一次不等式(组)、一元二次不等式、含有绝对值的不等式</p> <p>函数：函数的概念及表示、函数</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 加强基础教学，引导学生有效学习。应注重基础知识、基本技能、基本思想教学，将这些基础内容与实际应用、问题探究有机的整合。</p> <p>2. 在数学基础教</p>	100

		<p>方法，提高运用数学知识技能解决专业和生活实际问题的能力。 3. 增强独立获取数数学知识的能力，提升创新意识，为职业发展和终身学习奠定基础。</p> <p>4. 提高学习数学的兴趣，树立学好数学的信心，形成锲而不舍的钻研精神和科学态度。</p> <p>5. 逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p>	<p>的基本性质、幂函数、指数函数、对数函数</p> <p>三角函数：角的概念的推广、任意角的三角比、三角比的诱导公式、三角函数的图像和性质、正弦型函数</p> <p>算法初步：算法的含义、流程图</p> <p>2. 数学一般专业</p> <p>1. 数列：数列的基本知识、等差数列、等比数列</p> <p>2. 排列与组合：计数原理、排列、组合、二项式定理</p> <p>3. 概率与统计初步：随机事件及其概率、概率的简单性质、等可能事件的概率、随机抽样、总体分布估计、总体特征值估计、一元线性回归</p>	<p>学中，基础知识是基本技能、基本思想的载体，是实际应用、问题探究的基础；基本技能、基本思想可加深对基础知识的理解。</p> <p>3. 应强调对基础知识的理解和掌握。</p> <p>4. 要重视基本技能训练。</p> <p>5. 提供专业背景，为专业课程提供支持，要体现技工院校数学课程具有的工具性。</p> <p>6. 改善教与学的方式，促进学生主动学习。教学是由教师指导的学习过程，学生是学习的主体。</p>	
8	劳动教育	<p>以树立正确的劳动价值观为核心目标。通过对劳动自身的认知，引导学生理解劳动创造历史、创造美好生活、创造有价值的人生的道理；体察</p>	<p>1. 劳动价值、劳动形态、劳动主体、劳动准备四个主题，按照价值性、建构性、审美性教育原则，通过问题探究方式，引导</p>	<p>1. 利用社会大课堂，基于实践，围绕课程内容设计教学活动，注重探讨式和体验式学习；根据课程内容、学生特点，设计</p>	80

		<p>认识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者；树牢劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；引导学生能辛勤劳动、诚实劳动，并能在劳动过程中具有劳动热情和创造情怀。</p>	<p>学生在发现问题、探究学习、解决问题的过程中进行深层次思考，从内心深处感悟、认同劳动的价值和意义，从而在审美愉悦中主动完成马克思主义劳动观的有效学习。</p> <p>2. 劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等。</p>	<p>适合学生认知的活动或议题，积累优秀案例。</p> <p>2. 第一学期开设以18课时集中授课，每学期把劳动教育融入日常教学工作，为学生创造形式多样的校内劳动、实习实训、公益劳动等劳动实践机会，引导学生家庭发挥劳动教育的基础作用；将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。</p>	
9	美育	<p>1. 通过对中国民歌、外国民歌、中外创作歌曲、曲艺、戏剧、中外歌剧等作品的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。</p> <p>2. 通过中国民乐、西洋乐器、舞曲、进行曲与序曲、协奏曲、交响曲等作品的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国民歌</li> <li>2. 外国民歌</li> <li>3. 中外创作歌曲</li> <li>4. 曲艺</li> <li>5. 戏剧</li> <li>6. 中国民乐</li> <li>7. 舞曲</li> <li>8. 交响曲</li> <li>9. 音乐剧</li> </ol>	<p>在整体教学中立足加强学生欣赏能力和音乐基础知识的培养，以演唱赏析通俗音乐为教学基础引导学生能力的提升及对音乐学习的兴趣。在教学的过程中，充分利用多媒体资源，通过视频、课件、图片等生动的辅助教学手段，提高学生的主动性和积极性。</p>	40

		3. 通过对舞剧、音乐剧、大型音乐舞蹈史诗、流行音乐的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。			
10	通用职业素质	<p>1. 解析心理调适方法</p> <p>2. 指导学生学会控制情绪、调节心态；</p> <p>3. 指导学生学会高效安排时间、管理自身行为，并能进行自省。</p> <p>4. 帮助学生适应技工院校学习生活；</p> <p>5. 提高抗挫折性和环境适应性。</p>	<p>1. 心理调适方法</p> <p>2. 安排时间</p> <p>3. 管理自身</p> <p>4. 适应技工院校学习生活，</p> <p>5. 抗挫折性和环境适应性。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 通过学习掌握心理调适方法</p> <p>2. 学会控制情绪、调节心态；</p> <p>3. 学会高效安排时间、管理自身行为，并能进行自省。</p> <p>4. 适应技工院校学习生活</p> <p>5. 提高抗挫折性和环境适应性。</p> <p>教学建议：结合学生的日常生活当中的例子，理论与现实相互联系。让学生更加切身体会，不断的提升自己的心理素质。</p>	80
11	通用职业素质(就业指导)	<p>通过课程学习，能对学生进行科学合理的求职指导，帮助学生确立个人的职业理想，建立正确的职业观，做出最佳的职业选择，有利于个性和身心健康的发展；</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 就业前准备</p> <p>就业形式分析、职业生涯规划。</p> <p>2. 面试的艺术</p> <p>学习制作简历、面试准备及演练、模拟面试</p>	<p>教学要求：</p> <p>该课程以理论教学为主，同时要充分利用多媒体设备进行教学。在教学过程中主张创设愉悦和谐的情感氛围，教法上主要</p>	40

		<p>正确了解企业、认识自己，增强学生就业稳定率、减少在实习期间流动性大的问题，引导学生就业、创业。</p>	<p>场景。</p> <p>3. 职来职往 树立职业理想、迎接挑战、走好职业生涯第一步。</p> <p>4. 职业道德培养： 做一个有职业道德的人、遵循职业道德。</p> <p>5. 就业的劳动法律保护 劳动合同与劳动者的权利和义务、“五险一金”的缴纳、依法解决劳动争议。</p> <p>6. 创业与创业教育</p>	<p>运用合作探究、比较法、情境创设教学法等，让学生在课堂探讨活动中获取认知，充分发挥以学生为主体，老师为指导的作用。</p> <p>根据教学内容和学生的专业特点，教法、学法指导上紧紧围绕教学目标，把握知识点。</p>	
--	--	--	--	---	--

## (二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
12	电子商务概论	<p>通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德，实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠</p>	<p>本课程包含认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律问题等内容。</p>	<p>教学过程中既要采用示范教学法、演示和讲解等教学方法，同时也要采用录像、多媒体、实训室等教学资源进行辅助教学。通过实训来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中要注重对学生电子商务技能培养，尽可能</p>	40

		定坚实基础。		使学生在专业知识和技能的过程中，有意识培养独立学习、获取新知识的能力，以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等。	
13	物流基础与仓储配送	<p>通过教学，使得学生能了解国内外物流运作的现状；掌握观察和分析业务流程设计的正确方法；掌握物流操作的技能；具备良好的物流从业人员职业道德与职业操守。为学生职业的可持续发展能力奠定理论基础，为以后从事相关的物流操作与管理工作打好基础。通过对本课程的学习，学生能熟练掌握仓储与配送业务的整个操作流程，能进行入库、在库、出库的实践操作；能独立按照客户要求拟订仓储合同的；并且可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的能力；为学生今后进入物流行业或相关企业从事仓储配送工</p>	<p>程以项目导向、模块教学等新的教学模式进行设计，由全视物流活动、认识物流行业、认识物流概貌、初识企业物流、走进第三方物流、认识国际物流、认识物流信息系统，7个单元，共14个模块组成。</p> <p>课程以项目导向、模块教学等新的教学模式进行设计，由走进仓储配送、仓储规划、入库作业、在库管理、出库作业、配送中心业务处理等模块构成</p>	<p>本课程采用“任务驱动”的教学模式。采取项目教学的方法，整个课程由项目和实际工作任务驱动，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中以学生为中心，教师为主导，充分调动师生双方的积极性，教学中注重创新教育环境为了更好地达到教学目标。</p> <p>教师熟知物流管理工作内容，熟知物流管理相关知识点，善于学习和掌握物流仓储配送部分的最新成果，充分了解当前物流仓储、配送现状，而且能够有</p>	80

		作打下坚实的基础。要从事物流工作，掌握物流技能必须学习仓储与配送管理知识与技能。		针对性的展开教育教学活动，具有强烈的结合社会教学意识，能以现代职业教育活动为导向、突出能力目标的先进理念。	
14	网络广告制作	通过本课程的学习，学生能够熟悉从方案设计、广告制作到最终的发布等一系列网络广告的运作流程，让学生掌握从事网络广告制作工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。	本课程系统地介绍了Flash CS6的基本操作方法和网页动画的制作技巧，，具体内容包括Flash基础操作、绘画；补间动画；遮罩动画；引导动画等。	应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过工作任务的仿真操作，提高学生的学习兴趣。注重“教”与“学”的互动：通过选用典型活动项目，由教师提出要求或做出示范，组织学生进行活动，让学生在活动中树立责任意识，掌握本课程的职业能力。积极引导学提升职业素养，努力提高学生的创新能力。。	80
15	市场营销与推销技巧	通过课程的学习，学生能够掌握推销模式、认清推销员职责、清楚推销员必备素质；推销计划的意义、内容、掌握编制推销计划的步骤、学会编制推销计划；寻找潜在顾客准备工	通过教学，使学生知道推销的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用推销中常用的方法、策略与技巧，结合具体情况	本课程的理论和实践结合紧密，所以在教学方法上结合理论讲授、案例分析、情景模拟、实践、调研和课堂讨论等多种教学方式。	160

		<p>作、确定潜在顾客范围、寻找潜在顾客方法、鉴定顾客资格、建立顾客档案；接近顾客的准备工作和约见顾客的方法和技巧、接近顾客的原则；推销洽谈的原则、做好推销洽谈的准备工作和导入推销洽谈、洽谈的方法和技巧；明细顾客异议的概念和类型、辨析顾客异议的原因、处理顾客异议的原则、处理顾客异议的时机、方法和技巧；达成交易的信号、促成交易的方法和技巧、收回货款的方法和技巧、回访顾客的方法和技巧</p>	<p>践活动，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯；案例分析及工作任务的实施及操练，提高其实际应用技能；通过参与企业的实际推销实践，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识</p>	<p>本课程的教学要紧密结合高职高专教育的特点，按照“理论必须、够用”的原则，以“应用”为主，在了解学生情况的基础上。采取灵活的教学方法，发挥教与学两方面的积极性，激发学生的主动性，提高教学质量和教学水平。</p> <p>重点强化实践环节，以学生为本，充分调动学生参与实践活动，通过自主创业和实践实训，真正把所学知识付诸实践，并在实践中发现问题，解决问题，让学生达到活学活用，在此过程中教师要注意鼓励和引导。</p>	
16	视频编辑	<p>理解多媒体技术的基本概念和基本知识，掌握音视频的格式及转换方法。会声会影的工作流程及制作方法</p> <p>熟练软件的使用，能够使用转场、滤镜及覆叠轨等工具进行</p>	<p>本课程以模块教学的形式进行，由多媒体技术基础知识、素材的导入与编辑、精彩的转场、滤镜特效、生动的覆叠效</p>	<p>采用项目教学方法，合理使用任务驱动、小组合作等形式，运用多媒体教学手段，结合相应的职业资格标准。重点强化实践环节，以学生为</p>	120

		视频的编辑，对声音及文字进行处理，能够自己创作并制作出完整的作品。	果、 标题与字幕的添加、 添加完美音频、 分享与输出影片等模块构成。	本，充分调动学生参与实践活动。	
17	电子商务软文编辑	(1) 认识软文营销 (2) 学会软文编辑 (3) 学会利用软文进行网络营销	课程以项目导向的教学模式进行设计，由初识软文、认识软文营销、探索秘诀一软文关键词、如何撰写软文标题、撰写软文内容、提高软文写作技巧、速写各类软文、初步实施软文营销、运用不同载体进行软文营销、规避软文营销风险、软文营销实例详解，11个章节组成。的方法以及编写技巧，能够独立自主的编写行业相关的软文内容。	学生通过课程的学习与课堂实践，掌握电子商务软文编辑，积累电子商务推广和营销实践经验，提高学生从事电子商务营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销活动奠定理论基础和技能。	80
18	经济学基础	通过经济法知识的学习，使学生掌握经济法基础的知识和对经济技的案例分析，具备财务人员常用的经济法知识，为后续的会计专业课奠定基础。本课程对于提高学生的综合法律素	1. 基本的法律基础知识、经济纠纷的解决途径和法律责任； 2. 会计法律制度的规定，比如：会计核算与监督制度、会计机构与会计人员的规	采用理论实践一体化教学模式，运用案例教学法、任务驱动、小组合作等形式进行教学。	40

		<p>养，培养学生的知法守法的良好习惯，以及培养学生用法律武器维护自身合法权益能力都具有十分重要的意义。</p>	<p>定、会计职业道德、违反会计法律制度的法律责任；</p> <p>3. 支付结算法律制度，比如：银行结算账户、票据、银行卡、网上支付等法律规定；</p> <p>4. 增值税、消费税法律制度；</p> <p>5. 企业所得税、个人所得税法律制度；</p> <p>6. 其他税收法律制度，比如房产税、契税、土地增值税、资源税等；</p> <p>7. 税收征收管理法律制度；</p> <p>8. 劳动合同法的签订方法。</p>		
19	商品知识	<p>通过本课程的学习，培养适应经济建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面的全面发展主要从事商品经营活动及其管理的职业岗位学生。能较好地掌握商品学的基本理论、基本原理、基本方法，如商品质量认证制、商品检验原理与方法，并能将各种商品学知识用于营销实</p>	<p>学习商品学的发展演变、研究内容，分析我国商品学研究现状。商品质量与标准学习商品质量的结构，从商品鉴别方面掌握商品质量要求、商品标准的意义。包装的分类及包装材料的实际应用。</p>	<p>(1) 在教学过程中，应立足加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣激发学生的成就动机。</p> <p>(2) 本课程教学的关键是实训教学，可以直接进行小型实践销售活动，在教学</p>	80

		<p>践。能将理论与实践较好地结合，从而提高学生对商品学的运用认识。</p>		<p>过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，对商品学知识理解得更透彻。</p> <p>(3) 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，尽量让学生互相之间各自的不足加以改正，提高学生的岗位适应能力。</p>	
20	美学基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知道色彩的搭配原理原则</li> <li>2. 学会色彩搭配的方式方法</li> <li>3. 能够利用所学知识进行符合要求的色彩搭配</li> </ol>	<p>程以项目导向的教学模式进行设计，由色彩搭配的原则、主色、辅色、点缀色的定义、认识色彩集合、调和色、相近色调或对比色调、理解色彩情感、避开主色原则谈配色、提取色彩-分析色彩-实践</p>	<p>学生通过课程的学习与课堂实践，理解色彩与色彩美之间的关系，帮助学生更好的进行网络美工。提高学生从事网络美工活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络美工设计奠定理</p>	40

			运用、突破对立色彩感受，共 9 个项目组成。	论基础和技能。	
21	网站设计与制作	<p>能使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备Web网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。</p>	<p>课程以项目导向的教学模式进行设计，由网页平面设计构成、网页色彩搭配、网页字体设计、网页排版布局设计、网页 Logo 设计、网页 Banner 设计、网页导航条设计、网页、网页按钮设计、网页栏目框设计、Dreamweaver 设计网页、网页特效设计和企业网设计，共 12 个项目组成。</p>	<p>通过本课程学习，培养学生懂专业——熟悉和掌握网页设计与制作及网站建设的基本知识；精技能——具备信息收集、处理、准备、加工的能力，掌握综合运用网页设计软件设计和制作网页的方法，进而完成网页设计、网站建设任务，为今后从事网页设计、网站开发、网站维护和管理工作奠定基础；高素质——在课程学习中培养学习和工作的方法能力，培养共处和做人的社会能力。</p>	120

### (三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
22	网店运营与管理	<p>本课程是电商专业非常重要的一门核心方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程以真实项目实战让学生能掌握电子商务运营常用</p>	<p>商品管理与 E 化(合理制定商品采购计划并完成采购，根据不同商品类型正确进行商品分类、编码及包装;根</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根</p>	120

		工具，熟悉淘宝、京东、拼多多等平台的运营规则，掌握各类平台的运营技巧，优化运营获得更多的流量，提高转化。	据商品标题优化方法，正确命名商品标题，根据不同商品类型，正确选择商品细节描述方法进行描述及排版。	据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。	
23	商品拍摄与图片处理	<p>能够掌握挑选进行商品拍摄所需的相机和道具；</p> <p>能够掌握图片处理软件的使用方法和操作技巧；能够完成各类商品的拍摄及美化。</p>	<p>了解拍摄道具了解商品拍摄所使用到各类相机、道具，掌握挑选相机和道具的要点，熟悉商品拍摄的构图原则。服装、饰品、玻璃类等商品的拍摄。</p>	<p>能够掌握挑选进行商品拍摄所需的相机和道具；</p> <p>能够掌握图片处理软件的使用方法和操作技巧；能够完成各类商品的拍摄及美化。</p>	120
24	网络美工与视觉营销	<p>能够学会规划整个网店的布局，掌握对网店页面进行编辑和美化的技巧，能使用软件 Photoshop 进行商品的图片处、</p> <p>促销图的视觉营销设计、店铺首页、详情页面以及移动店铺的营销设计。通过美工设计，使得网店极具吸引力，能够引起消费者关注，增强商品的好感度，在行业的竞争中脱颖而出。</p>	<p>本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，本课程具有一定的综合性实践性，是培养网店运营人员的一</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。</p>	80

			门综合技能训练课。		
25	直播电商	<p>在通过本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、直播平台操作、直播策划、直播执行和初步数据分析等工作的能力。</p>	<p>直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识</p> <p>直播间搭建、直播平台操作、直播策划、直播执行和初步数据分析</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。</p>	120
26	营销策划与推广	<p>培养学生对网店运营推广形成系统而清晰的基础认知，能够掌握商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护、网店促销活动策划等任务操作。</p>	<p>课程以项目教学为主，主要学习商品上传、营销活动设置、订单管理、首页设计、详情页设计、客户问题处理、客户关系维护、网店促销活动设计等网店推广活动。</p>	<p>使学生通过本课程的学习，能够掌握网店推广的基本知识和操作技能，达到具备从事网店推广工作的基本要求，基本具备现代网店推广的岗位素质。</p>	80
27	客户服务	<p>掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧，能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。</p>	<p>课程以项目导向的教学模式进行设计，由了解网店服务的基本概况、售前客服流程、售前客服经典案例解析与销售技巧和话术、售后客服流程、售后客服经</p>	<p>学生通过课程的学习与课堂实践，掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧，能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。提高学生从</p>	80

			典案例解析与售后技巧和话术、客服销售数据监控、客服的招聘、培训和管 理。7个项目组 成。	事电子商务营销 活动所具备的职 业素质和能力， 为学生适应现代 电子商务企业的 网络营销活动奠 定理论基础和技 能。	
28	网络营 销	能够掌握企业网络 营销的基本知识和操 作技能，达到具备从 事网络营销工作的基 本要求，基本具备现 代营销人员的素质。	课程以现代互 联网和计算机技 术发展对企业市 场营销活动的影 响为主线，以各 个网络工具和方 法在企业营销活 动中的应用作为 基本内容，课程 内容新颖务实， 操作性强，并结 合企业网络营销 典型案例进行分 析。	使学生通过本 课程的学习，能 够掌握企业网络 营销的基本知识 和操作技能，达 到具备从事网络 营销工作的基本 要求，基本具备 现代营销人员的 素质。	120
29	短视频 策划与 制作运 营	培养学生在短视频 拍摄与剪辑工作岗 位中，熟练掌握短 视频策划、脚本撰 写、拍摄、剪辑等 职业技能，能够策 划、拍摄和剪辑出 较高水平的短视频 作品，在淘宝网、 抖音等电商平台、 短视频平台上展 示和传播，具有较 强的产品视频策划 和执行能力，能制 作相应的短视频广 告，培养学生掌握 剪辑、拍摄、特效 制作、字幕	课程分为“短 视频认知”、 “短视频策 划”、“短视频 拍摄”、“视频 剪辑”、“产 品视频制作”和 “广告视频制 作”6个单元。 “短视频认知” 单元主要介绍短 视频的特点、趋 势、类别、摄像 知识等；“短视 频策划”单元主 要让学生掌握短	本课程应根据 短视频拍摄与剪 辑的内容和学生 特点，灵活运用 项目教学法、任 务驱动法、讲授 法、引导教学 法、实训作业法 等教学方法，引 导学生积极思 考、乐于实践， 提高教、学效 果。教学组织形 式应多样化，尽 量利用教育信息 化手段。	120

		制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。	视频创意、短视频策划、脚本撰写等职业能力； “短视频拍摄”单元主要让学生掌握拍摄方案设计、单机位拍摄、多机位拍摄等岗位技能；		
--	--	---------------------	---	--	--

#### (四) 综合技能训练及考证

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
30	电子商务师（中级）训练考证	1. 能够职业道德、基础知识和外语知识，完成电子商务岗位基本工作。 2. 能够掌握网站功能设计、内容实施的内容，完成网络设计的工作； 3. 能够掌握网络营销的知识，完成市场调研、网络策划、采购、客服的工作； 4. 能够掌握物流配送的知识，完成物流配送的工作； 5. 能够掌握网站管理的知识，完成网站运行管理、网络安全管理的工作；	1. 职业道德、基础知识、外语知识 2. 网站功能设计及内容实施 3. 网络营销知识：市场调研、网络促销策划、网络采购、客户服务 4. 物流配送 5. 网站管理：网站运行管理、网络安全管理；	1. 教学要求 通过阶段性强化训练的形式完成职业资格等级认定的考试。理论知识点模块要求了解职业道德、基础知识和外语知识。技能表现模块要求能运用网站功能设计和内容实施知识，网络营销知识，物流配送知识，网站管理知识，知识完成电子商务岗位工作。 2. 教学建议 以学生为中心，配合练习题模拟考试形式强化时间和模块化训练。	120

#### (五) 岗位实习

##### 1. 认识实习

认知实习指学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，了解企业的工作流程和生产过程，知道企业岗位的要求，了解企业文化，提高职业素养，形成对实习单位和相关岗位的初步认知的活动。

- ① 了解电子商务企业的相关理论知识。
- ② 了解电子商务客服的基本原则。
- ③ 了解商品知识相关知识。
- ④ 了解生产物流的流程。
- ⑤ 了解物流作业安全规范和相关注意事项。

## 2. 岗位实习

学生已修完大部电子商务专业的基础课程、专业核心课程，基本上能够根据电子商务技能知识，能完成数电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等活动，选择与数电子商务专业对口的电子商务运营公司、新媒体运营公司、网络客服公司、电子商务物流公司企业开展岗位实习。通过岗位实习，将在学校学习的专业知识和技能，充分的运用到企业实践中，以理论指导实践，提高实践操作能力。同时确认适合自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业优势，对于表现较好的同学可直接留企业工作。

### (1) 知识目标

①掌握 Internet 基本原理、计算机网络的组成结构及其与数据通信、电子商务与信息系统、数据库技术与电子商务等

②掌握网上开店的形式及优势，核算网上开店的费用、网上开店支付平台、网上开店的资金来源；，选择入门的行业，

掌握货源，选择在网上开店的平台，了解各平台开店流程，顺利完成开店。

### ③了解商品管理与商品 E 化

合理制定商品采购计划并完成采购，根据不同商品类型正确进行商品分类、编码及包装;根据商品标题优化方法，正确命名商品标题，根据不同商品类型，正确选择商品细节描述方法进行描述及排版。

④学习网店服务的基本概况、售前客服流程、售前客服经典案例解析与销售技巧和话术、售后客服流程、售后客服经典案例解析与售后技巧和话术、客服销售数据监控、客服的招聘、培训和管理。

⑤学习直播电商的直播间搭建与运维、直播平台操作、直播策划、直播执行、初步数据分析、直播后运维与数据整理。

## (2) 技能目标

①计算机操作技能(店铺装修、后台数据处理等)。

②客服技能(学生通过课程的学习与课堂实践，掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧，能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。提高学生从事电子商务营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销活动奠定理论基础和技能。

③网上开店(熟悉网上支付系统的内容、网上支付模式与支付安全协议，认识网络交易风险与安全，精通网上银行应用、加密与认证技术、防火墙技术、特别是网上交易安全管理)。

④网店运营(信息流、物流、资金流等环境，国家与国际

上有关电子商务的社会环境、法律环境与网络环境等业务处理)

⑤电商直播(直播间搭建、策划、运作、脚本策划、熟悉各个平台直播规则、合理进行直播、分析直播数据、对直播数据进行整理维护)

### (3) 素养目标

具备严谨、认真、细致的工作作风和协作精神。

①培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德。

②具备安全作业意识,保证人身安全和货物安全。

③培养吃苦耐劳,踏实肯干的品格。

④具备团队合作意识和创新意识。

## 2. 教学要求

①能够将所学电子商务理论知识运用到企业实践活动当中。

②掌握客服的沟通方法。

③能够正确熟悉生产企业生产的流程。

## 七、教学进程总体安排

电子商务专业各门课程名称、课程性质、学期课程安排、学时分配等如下表。



电子商务专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	公共基础课								
1	思想政治(德育)	200	40	40	40	40	40		考试
2	体育与健康	200	40	40	40	40	40		考试
3	语文	200	80	80	40				考试
4	历史	80	40	40					考试
5	英语	100	40		60				考试
6	数字技术应用	80	40		40				考试
7	数学	100				40	60		考试
8	劳动教育	80	40		20		20		考试
9	美育	40				40			考试
10	通用职业	80			40	40			考试
11	就业指导	40					40		考试
二	专业基础课								
12	电子商务概论	40	40						考试
13	物流基础与仓储配送	80					80		考试
14	网络广告制作	80		80					考试
15	市场营销与推销技巧	160			80	80			考试

16	视频编辑	120					120		考试
17	电子商务软文编辑	80				80			考试
18	经济学基础	40		40					考试
19	商品知识	80				80			考试
20	美学基础	40		40					考试
21	网站设计与制作	120			120				考试
<b>三</b>	<b>专业技能课</b>								
22	网店运营与管理	120	120						考试
23	商品拍摄与图片处理	120	120						考试
24	网络美工与视觉营销	80		80					考试
25	直播电商	120			120				考试
26	营销策划与推广	80				80			考试
27	客户服务	80					80		考试
28	网络营销	120				120			考试
29	短视频策划制作运营	120		120					考试
<b>四</b>	<b>技能训练及考证</b>								
30	电子商务师（中级）训练考证	120					120		考试
<b>五</b>	<b>实践课</b>								
31	认识实习	8	8						考查
32	岗位实习	800						800	考查性
<b>总课时</b>		3808							
周课时数			30	30	30	30	30	40	



## 八、实施保障

### （一）培养模式

主要包括人才培养体制和运行机制两部分。技能人才培养宜采用校企合作培养模式。培养体制应描述校企合作的管理形式、操作方式以及双方的责、权、利。运行机制应描述校企双方在招生就业、人才培养、师资队伍、场地设备等环节的具体合作方式。

### （二）师资队伍

对于电子商务专业师资队伍建设，实行“双导师”制教学，共同培养建设优质师资队伍，安排专业教师到电子商务企业进行实习实践，组建“一体化”教学团队。

1. 专业负责人具有本科学历和初级职称，具有相关专业高级工职业资格证书，从事本专业教学3年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势。

2. 专任教师不少于8人，其中具有相关专业中级专业技术职务的不少于3人。专任教师与本专业在籍学生之比不低于1:20。专任教师具有本科学历90%以上，获得与专业相关的高级工职业资格20%以上。

3. 聘请有实践经验的兼职教师任教，有兼职教师管理制度并有效实施。

4. 教师为人师表，从严治教，能开展理实一体化和信息化教学。教师积极参加教学改革课题研究和各种竞赛，立足教学岗位普遍开展校本教研和培训，每年30%以上专任专业教师参加各种形式的培训、进修。建立专业教师到企业实践制度，

每位专业教师平均每两年到企业对口实践不少于 2 个月。

### (三) 场地设施设备

#### 1、 校内实训实习室

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设备设施		主要功能
		名称	数量(套)	
1	云呼叫中心	电脑	60 台套	满足客服技能训练、网络客服实训要求
		客服电话	60 台套	
		配套软件	1 套	
		机柜	1 个	
		网络交换机	1 套	
		语音网关	1 套	
		多媒体设备(包含投影、音箱幕布中控等设备)	1 套	
		服务器	1 套	
2	摄影棚	相机	20 台	满足商品拍摄和短视频拍摄要求
		影棚	1 套	
		摄影背景	36	
		三脚架	5 台	
		静物台	2	
		拍摄灯光设备	1 套	
		电脑	5 台	
3	网络营销实训室	电脑	60 台	满足网络营销、网络推广等实训要求
		服务器	1 套	
		C2C 网店运营系统	1 套	
		机柜	1 个	
		网络交换机	2 个	
		多媒体设备(包含投影、音箱幕布中控等设备)	1 套	
		麦克风	1 套	

#### 2、 校外实训基地

##### 校外实训实习室

序号	名称	主要功能	合作深度要求
1	厦门乐昌隆公司	认识实习	一般合作
2	美的生活电器有限公司	认识实习	一般合作
3	哈腾网络科技有限公司	岗位实习	紧密合作

#### (四) 教学资源

##### 1. 企业内部资料

学校通过校企合作，与企业培训部门联合，共同印刷培训资料，把学生当成新入职的员工进行培训，将企业工作流程印刷成册，进行销售实战指导。

##### 2. 网络资源

学校通过网络资源的建设，教师结合学科的特点共建教学资源，使学生在课内外都能很好的进行相关学科的学习，便于学生养成主动学习的习惯。

##### 3. 任务书和工作页

教师根职业教育中“学中做、做中学”的理念，以真实的企业任务为导向，据上课内容制作任务书和工作页，引导学生按照进行实战训练，提高学生的职业素养。

选用教材一览表

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
一	公共基础课			
1	思想政治	德育（第一册）	中国劳动	9787516709429
2	体育与健康	体育与健康	中国劳动	9787504533265
3	语文（含应用文）	语文（第五版 上册）	中国劳动	9787504584656
4	历史	中国历史	高等教育出版社	9787107320231

5	英语	英语	中国劳动	7504595230
6	数字技术应用	计算机应用基础 windows7+office2010	电子工业出版社	712129356656
7	数学	数学	东北师范大学出版社	97875602506
8	劳动教育	劳动创造美好生活—— 劳动教育课教材	中国劳动	9787516743331
9	美育（音乐）	公共艺术（音乐篇）	电子工业出版社	9787121325038
10	通用职业	自我管理（修订版）	中国劳动	9787516747674
11	就业指导	创新创业指导与实训	中国劳动	9787516743287
二	专业基础课			
1	电子商务概论	电子商务概论	中国劳动	9787504588906
2	物流基础与仓储配送	物流基础	机械工业出版社	9787111470076
3	网络广告制作	Flash 动画设计与制作 （第二版）（CS3 版本）	中国劳动	9787516739617
4	市场营销与推销技巧	市场营销实务	中国劳动	9787516740941
5	视频编辑	短视频编辑与制作	人民邮电出版社	9787115565075
6	电子商务软文编辑	软文营销：写作技巧 营 销策略 实战案例	人民邮电出版社	9787115471192
7	经济学基础	经济学及应用（第二 版）	中国劳动	9787516735107
8	商品知识	C2C 商品知识	高等教育出版社	9787111563921
9	美学基础	色彩基础	中国劳动	9787516701249
10	网站设计与制作	Dreamweaver 网页设计与 制作（第二版）（CS3 版 本）	中国劳动	9787516739549

三	专业技能课			
1	网店运营与管理	网店运营实务	中国劳动	9787516732588
2	商品拍摄与图片处理	Photoshop CC 图像处理	中国劳动	9787516726006
3	网络美工与视觉营销	网店美工	中国劳动	9787516732090
4	直播电商	电商直播	中国劳动	9787516746196
5	营销策划与推广	网店推广实操	电子工业出版社	9787121376214
6	客户服务	网店客服	中国人民大学出版社	9787300292533
7	网络营销	网络营销（第三版）	中国劳动	9787516729984
8	短视频策划与制作运营	短视频策划、拍摄与制作	人民邮电出版社	9787115569295

### （五）教学方法

文化基础课程教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业基础课程教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

专业技能课程教学，根据一体化课程教学要求，引用典型

---

了工作任务，按明确任务-制定计划-做出决定-任务实施-检查反馈-任务评价六环节教学，培养学生的自我学习能力及与人交流能力。通过小组合作学习培养学生的团队合作意识，高效完成项目任务的能力。

### **（六）学习评价**

（1）教学评价应以能力为评价核心，综合评价专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

（2）考核应以过程性考核为主。可以根据不同课程的特色和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

（3）各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

### **（七）教学管理制度**

以“工学结合”实践教学为重点，强化人才培养全过程质量监控。制定教育教学质量监控管理程序与标准、主要教学环节质量监控管理程序和教育教学质量监控体系管理文件等。以“过程控制”为重点，构建教育教学质量与监控体系等，实现教学管理与监控二线分开。

### **（八）质量管理**

我校长期重视专业课教学，重视思想教育的培养。学生的就业质量主要体现在月收入、工作与专业对口率、就业稳定性等方面。收入的高低，是本专业毕业生质量的市场价值的体现；工作与专业对口率高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率低，稳定性较强，反映了毕业生与

用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。用人单位对本专业毕业生各方面的表现都给予较好的评价，其中对工作态度、政治素质、奉献精神、职业道德、团队精神等方面的总体评价高。认为毕业生所具有的知识结构、实际工作能力、专业知识水平等能满足岗位要求。毕业生在工作后表现出较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感。

## 九、毕业要求

学生毕业应满足以下条件：

（一）按人才培养方案在规定时间内，修完本专业全部课程，并经考核合格。如有特殊情况，参照《广西南宁技师学院学生学籍管理规定》处理。

（二）按人才培养方案规定参加 1 门及以上相应职业技能水平测试，并经考核合格。