

广西壮族自治区技工院校 电子商务专业人才培养方案

编制院校：广西南宁技师学院

修订部门：商贸服务系 修订日期：2022 年 3 月

复核部门：教务科 复核日期：2022 年 5 月

审核部门：党委办公室 审核日期：2022 年 6 月

开始实施时间：2022 年 9 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 0603

二、入学要求

初中毕业

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
高级技能	初中毕业生	5年

四、职业岗位范围

电子商务专业毕业生主要面向电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等相关管理与服务岗位,可以在电子商务运营公司、新媒体运营公司、网络客服公司、电子商务物流公司等各类企业从事电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等相关工作,详见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业(技能)方向	主要职业(岗位)	职业技能等级证书
高级技能	网店运营	电子商务师四级证书 电子商务师三级证书
	网店美工	
	网店客服	
	网络推广	
	网络编辑	
	电商主播	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养面向电子商务相关企业就业，适应电子商务职业岗位群（电子商务运营岗位、网页编辑岗位，客服岗位、物流等和电商相关岗位等）工作，胜任网店运营、网页美工、网店客服、网络营销、电商活动策划、电商主播等工作任务，具备自主学习、团队合作、沟通协调、独立分析问题、组织管理和持续改进等职业素养，以服务地方经济、立足中小企业商务管理岗位，面向“商务运营”和“商务平台运作”两大方向，培训具备电子商务理论基础，掌握现代管理方法，能综合运用计算机和网络技术进行商务运营，能完成淘宝网运营、网站编辑、网站维护、网络广告、网络推广、网络贸易、物流管理、客户服务、电商主播等具体工作，具有强烈的创新意识，良好的沟通能力及商务策划能力复合型的高素质、高技能电子商务人才。

（二）培养规格

根据本专业毕业生应具有素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1.职业素养

- (1)具备熟悉有效使用网络的能力
- (2)具备有效的进行网络营销的能力
- (3)具备正确安全的使用电子交易能力
- (4)具备基本的创新能力

2.专业知识和技能

- (1)能使用计算机常用工具软件处理日常文档工作，满足

工作需要。

(2) 能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动交易。

(3) 能采集电子商务网站信息与信息加工的相关知识,能完成信息搜集、原创,编辑,发布等信息处理工作

(4) 能根据电子商务物流配送相关知识完成商品打包。

(5) 能根据电子商务网站相关知识设计网站风格、网页布局网站调色,并使用设计软件呈现设计效果图。

(6) 能根据网络营销相关知识,操作站内站外推广媒介,达到网络营销目的。

(7) 能根据电子商务日常工作中客户服务相关专业知,服务客户,提出客户接受的解决方案。

(8) 具有制定出切实可行的工作计划,提出解决实际问题的方法能力。

(9) 能根据电商直播相关知识,进行电商直播的策划,商品的选品,完成电商直播活动,达到电商直播流量变现的目的。

(10) 具有对新知识、新技术的学习能力,通过不同途径获取信息的能力,以及对工作结果进行评估的方法能力。

(11) 具有全局思维、系统思维与创新思维的方法能力。

(12) 具有决策、迁移能力;能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料方法能力。

(13) 具有创新意识和创新能力,能根据企业的发展及需求改造和革新原有设备。

六、课程设置及要求

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院

校公共课设置方案》，包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。各门课程的课程目标、主要内容和教学要求见下表。

（一）公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	<p>思想政治一：中国特色社会主义</p> <p>引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学内容：</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐述中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设：“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善；</p> <p>2. 中国特色社会主义经济；</p> <p>3. 中国特色社会主义政治；</p> <p>4. 中国特色社会主义文化；</p>	<p>教学要求：</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>教学建议：</p> <p>抓住时代热点和学生共同关心的问题，采用较为灵活多样的教学方法。根据各章节的不同内容，设计不同的教学方法，常用的方法有：讲</p>	40

		<p>5 中国特色社会主义 社会主义社会建 设与生态文明 建设；</p> <p>6. 踏上新征 程，共圆中国 梦。</p>	<p>授法、讨论法、案 例法等，并辅之以 多媒体教学以提 高学生的学习兴 趣，帮助学生更好 的理解理论知识。</p>	
	<p>思想政治二：心理 健康与职业生涯</p> <p>帮助学生正确处理 生活、学习、成长和 求职就业中遇到的问 题，培育自立自强、敬 业乐群的心理品质和 自尊自信、理性平和、 积极向上的良好心 态，根据社会发展需 要和学生心理特点进 行职业生涯指导，为 职业生涯发展奠定基 础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>基于社会发 展对中职学生 心理素质、职业 生涯发展提出 的新要求以及 心理和谐、职业 成才的培养目 标，阐释心理健 康知识，引导学 生树立心理健 康意识，掌握心 理调适和职业 生涯规划的方法。</p> <p>1. 时代导航， 生涯筑梦；</p> <p>2. 认识自我， 健康成长；</p> <p>3. 立足专业， 谋划发展；</p> <p>4. 和谐交往， 快乐生活；</p> <p>5. 学会学习， 终身受益；</p> <p>6 规划生涯， 放飞理想。</p>	<p>教学要求：</p> <p>通过本部分内 容的学习，学生应 能结合活动体验 和社会实践，了解 心理健康、职业生 涯的基本知识，树 立心理健康意识， 掌握心理调适方 法，形成适应时代 发展的职业理想 和职业发展观，探 寻符合自身实际 和社会发展的积 极生活目标，养成 自立自强、敬业 乐群的心理品质 和积极向上的良 好心态，提高应 对挫折与适应社 会的能力。</p> <p>教学建议：</p> <p>抓住时代热 点和学生共同关 心的问题，采用 较为灵活多样的 教学方法。根据 各章节的不同内 容，设计不同的 教学方法，帮助 学生更好的理解 理论知识。</p>	<p>40</p>

		<p>思想政治三：哲学与人生</p> <p>引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>教学内容： 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立足客观实际，树立人生理想； 2. 辩证看问题，走好人生路； 3. 实践出真知，创新增才干； 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 	<p>教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	40
		<p>思想政治四：职业道德与法治</p> <p>帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>教学内容： 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感悟道德力量； 2. 践行职业道德基本规范； 3. 提升职业 	<p>教学要求： 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初</p>	40

		道德境界; 4. 坚持全面依法治国; 5. 维护宪法尊严; 6. 遵循法律规范。	步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
	<p>思想政治五: 学习高技能人才楷模事迹(工匠精神)</p> <p>1. 理解善于思考、勇于创新对成为技能人才的作用,树立创新意识。</p> <p>2. 树立对自己、对岗位高度负责的观念和爱岗敬业、无私奉献为荣的价值观。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. “创新楷模”王洪军、“工人发明家”代旭升、“蓝领专家”孔祥瑞、“专家型技术工人”窦铁成、“机电大王”杨杰等高技能人才先进事迹。</p> <p>2. 爱岗敬业的重要意义。</p> <p>3. 如何培养勤于思考,勇于创新优良作风。</p> <p>4. 高技能人才楷模立足平凡工作岗位,刻苦钻研知识,执着追求,不断进取的职业精神。</p>	<p>教学要求</p> <p>完成学习任务后,让学生能够:</p> <p>1. 理解当前的我国对国际关系及国内外热点事件的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>2. 了解高技能人才楷模的成长经历和主要贡献。</p> <p>3. 理解执着追求、不断进取的品格在职业生涯中的作用,树立拼搏精神。</p>	40
	<p>思想政治六: 思想道德修养与法律基础(一)</p> <p>综合运用马克思主义的基本立场、观点</p>	<p>教学内容:</p> <p>该课程要以社会主义核心价值观教育和社会主义法治</p>	<p>教学要求:</p> <p>通过本门课的学习,学生能提高学习、交往、职业规划、实践法律规</p>	40

		<p>和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。</p>	<p>观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任成就时代新人； 2. 领悟人生真谛把握人生方向； 3. 追求原发理想坚定崇高信念； 4. 继承优良传统弘扬中国精神。 	<p>范等方面的能力，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养，提高法制观念，培养法律意识，为学习和生活打下良好的基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。</p> <p>教学建议： 抓住时代热点和学生共同关心的问题，采用较为灵活多样的教学方法。根据各章节的不同内容，设计不同的教学方法，常用的方法有：讲授法、讨论法、案例法等，并辅之以多媒体教学以提高学生的学习兴趣，帮助学生更好地理解理论知识。</p>	
		<p>思想政治六：思想道德修养与法律基础（二）</p> <p>综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，</p>	<p>教学内容： 该课程要以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确价值 	<p>教学要求： 通过本门课的学习，学生能提高学习、交往、职业规划、实践法律规范等方面的能力，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养，提高法制观念，培养法律意</p>	40

		<p>教育引导加强法律观念和意识，提高自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。</p>	<p>要求践行价值准则；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 遵守道德规范就连道德品格； 3. 学习法治思想提升法治素质。 	<p>识，为学习和生活打下良好的基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。</p> <p>教学建议： 抓住时代热点和学生共同关心的问题，采用较为灵活多样的教学方法，帮助学生更好的理解理论知识。</p>	
		<p>思想政治八：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）</p> <p>在科学回顾和精要分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的基础上，全面阐述了马克思主义中国化理论成果的科学内涵、思想体系、历史地位、指导意义等问题，重点是中国特色社会主义理论体系，突出了在和平与发展时代主题下执政的中国共产党基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策。</p>	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 马克思主义中国化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论； 6. 邓小平理论； 7. “三个代表”重要思想； 8. 科学发展观。 	<p>教学要求：</p> <p>通过本门课的学习，着重解决培养学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；最终为</p>	<p>40</p>

				专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	
		<p>思想政治九：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）</p> <p>在科学回顾和精要分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的基础上，全面阐述了马克思主义中国化理论成果的科学内涵、思想体系、历史地位、指导意义等问题，重点是中国特色社会主义理论体系，突出了在和平与发展时代主题下执政的中国共产党的基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策。</p>	<p>教学内容：</p> <p>以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学要求：</p> <p>通过本门课的学习，着重解决培养学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；最终为专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。</p> <p>教学建议：</p> <p>抓住时代热点和学生共同关心的问题，采用较为</p>	

			<p>及其历史地位;</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>3. “五位一体”总体布局;</p> <p>4. “四个全面”战略布局;</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障;</p> <p>6. 中国特色大国外交;</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>灵活多样的教学方法。根据各章节的不同内容,设计不同的教学方法,常用的方法有:讲授法、讨论法、案例法等,并辅之以多媒体教学以提高学生的学习兴趣,帮助学生更好地理解理论知识。</p>	
2	<p>体育与健康</p>	<p>1. 通过体育与健康课程学习,学生将掌握体育与健康基础知识、运行技能和科学健身方法;</p> <p>2. 培养运动兴趣和特长,养成锻炼的习惯,增强体能,增进健康;</p> <p>3. 培养良好的心理素质,提高与人交流和合作的能力,发扬体育精神,并与职业精神相结合,形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 理论部分 体育与健康的概念、体育文化知识、科学健身方法,常见损伤及简易处理方法、制定锻炼计划等。</p> <p>2. 实践部分 田径运动:跑、跳跃、投掷等。</p> <p>球类运动:足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球。</p> <p>体操运动:掌握一两套技巧项目动作或器械体操动作。</p> <p>民族体育运</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 教学内容的选择应体现目标统领内容的思想,根据课程目标及教学目标,针对学校、学生实际情况,科学地选择教学内容。</p> <p>2. 开设选项教学,满足学生个性化学习和发展的需求,有效促进学生形成运动爱好与特长。</p> <p>3. 教学内容的选择和设计要充分考虑不同阶段学生的体育与健康基础、身体特征、体能状况和心理发展特点等。</p>	358

			动和休闲体育运动。	4. 结合学生所学专业, 选择、设计服务于专业学习和提升职业健康的教学内容。	
3	语文	<p>语文一:</p> <p>1. 能熟练运用汉语拼音;</p> <p>2. 能用普通话正确、流利、有感情地诵读课文, 培养自己的语感;</p> <p>3. 能整体感知和领会文本, 理解文本的思想内容、常见写作手法及语言表现力;</p> <p>4. 能根据学习、生活和职业工作需要, 进行交流。与人交流时, 能领会说话者表达的主要意思; 说话时, 做到正确传递要表达的意思。</p> <p>5. 能进行介绍、交谈、即席发言, 写作条据、书信、总结等应用文。语言表达清晰通顺;</p> <p>6. 能反思和总结自己语文学习经验的意识, 改善语文学习方法。</p>	<p>基础模块</p> <p>专题1 语感与语言习得;</p> <p>专题2 中外文学作品选读;</p> <p>专题3 实用性阅读与交流;</p> <p>专题4 古代诗文选读;</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 借助多媒体, 采取多途径、多手段教学方法和学习方法, 通过听说结合、读写结合、勤记多背等途径, 引导学生快速、敏锐地捕捉语言文字表达主要信息的方法, 理解语义, 品味情趣, 领会意蕴, 提高语言的敏感性。</p> <p>2. 引导学生运用体验、比较、质疑、探究等方法, 仔细品味语言, 揣摩语境, 比较推敲, 领悟语言的旨趣。</p> <p>3. 向学生提供有效的学习支持, 如推荐文学鉴赏材料, 指明鉴赏方向, 指导学生聚焦审美对象, 抒写审美感受; 鼓励和指导学生开展诗歌朗诵会、读书报告会、课本剧表演等活动, 丰富审美体验。</p>	80

				4. 引导学生在真实或模拟的应用情境中学习职业生活常用的文本。	
		<p>语文二：</p> <p>能对文本信息进行梳理和分类、筛选和提取、分析和整合，理清文本思路，理解文本的内容和主旨，正确把握文本内涵和作者表达的思想感情；</p> <p>能在具体语境中理解重要词语和句子的含义；</p> <p>能区分事实和观点，理清主旨与材料之间的关系。</p> <p>在表达时，能做到中心明确、内容完整、结构清楚。</p> <p>在言语实践中，能运用多种思维方式和选取恰当的思维方法，通过探究语言现象，理清事物之间的内在关系，获得思维能力的发展。</p>	<p>基础模块</p> <p>专题5 中国革命传统作品选读</p> <p>专题6 社会主义先进文化作品选读</p> <p>专题7 整本书阅读与研讨</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 根据学生的思想实际有针对性地进行指导、答疑活动，引导学生在研讨中领会写作意图，理解作品思想内涵。</p> <p>2. 教师要充分利用地方文化资源，开展多种语文学习活动。可通过组织学生参观爱国主义教育基地，访问革命先辈、英雄人物等活动，加深对活动背景和英雄人物思想境界的理解，深化学生对党领导人民进行革命的伟大历程的体认，提高学生口头交流、现场记录、文稿整理等能力和水平。</p> <p>3. 开展丰富多彩的语文学习活动，可通过图书馆、互联网检索，以及社会调查、读书交流、参与文化公益活动等方式，引导学生在参与</p>	40

				当代文化生活的过程中，加深对社会主义先进文化的理解和认同，提升语文学科核心素养。	
		<p>语文三：</p> <p>1. 有欣赏文学作品的兴趣和健康的审美意识；</p> <p>2. 阅读与欣赏文学作品，能坚持正确的价值判断和审美取向，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化；整体感受作品中的形象，理解作品的内涵；</p> <p>4. 能展开合理的联想和想象，在把握作品的思想内涵和情感倾向的同时，品味作品的语言，领会作品的表现手法，感受汉字汉语的独特魅力。</p> <p>5. 对于作品的思想内容和表现形式能有自己的心得，并在与老师、同学的交流中清楚地表达自己的看法。</p> <p>6. 阅读实用类文本，能根据文体特征，理解其基本内容，领会作品简明、准确的语言特点。</p>	<p>基础模块 专题7 整本书阅读与研讨 专题8 跨媒介阅读与交流 职业模块 专题2 职场应用写作与交流</p>	<p>教学要求</p> <p>1. 阅读整本书，应以学生自主阅读为主，课内注重阅读策略与方法指导，课外注重学生的阅读实践。</p> <p>2. 指导学生撰写读书笔记，开展研讨、交流活动，引导学生分享阅读收获，展示阅读成果。解答学生的疑惑，善于发现、保护和支 持学生阅读中的个性化见解，不以自己的讲解代替或限制学生的阅读与思考。</p> <p>3. 创设应用场景，引导学生根据不同目的，合理选择、恰当运用不同类型的媒介进行阅读和交流。</p> <p>4. 应用文写作的教学，可设计职场情境中的典型任务，指导学生进行写作实践，形成写作能力。</p>	40

		<p>语文四：</p> <p>1. 能理解文化的意愿和学习汉字汉语与中华优秀传统文化的兴趣；</p> <p>2. 能对语文课程涉及的文化常识、文化现象进行梳理，背诵、默写课本中的名句、名段、名篇，感受和理文本中蕴含的不同时代和地域的文化，增加文化积累；</p> <p>3. 能主动积累优秀古代诗文，梳理文本中蕴含的中华优秀传统文化，并写出自己的阅读感受和体验，增强文化自信；</p> <p>4. 能理解和传承中华优秀传统文化，继承革命文化，弘扬社会主义先进文化，识别并抵制文化虚无主义错误观点，自觉抵御外来不良文化；</p>	<p>职业模块</p> <p>专题1 劳模精神工匠精神作品研读</p> <p>专题2 职场应用写作与交流</p> <p>二选一</p> <p>专题3 微写作</p> <p>专题4 科普作品选读</p>	<p>1. 引导学生在自主阅读和小组合作学习中，收集、筛选、整合有关信息，体会文本在内容、结构、表达方式、语言运用等方面的特点。</p> <p>2. 注意运用不同媒介，如图片、视频等，创设学习情境，感受人物形象，领悟其精神品质，获得人生教益。</p> <p>3. 通过多种方式加深学生的情感体验，引导学生关注社会，感受时代风貌，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。</p> <p>4. 鼓励学生多样化地表达，个性化地写作。</p>	40
4	数学	<p>1. 获得专业学习、岗位工作和日常生活所必需的数学基础知识，增强观察感知能力、空间想象能力、归纳类比能力、抽象概括能力和建构能力，提高运算求解技能和数据处理技能。</p> <p>2. 体会数学思想和方法，提高运用数学知识技能解决专业和生</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 数学基础</p> <p>不等式与集合：不等式的性质与解集、一元一次不等式(组)、一元二次不等式、含有绝对值的不等式</p> <p>函数：函数的概念及表示、函数的基本性质、幂</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 加强基础教学，引导学生有效学习。应注重基础知识、基本技能、基本思想教学，将这些基础内容与实际应用、问题探究有机的整合。</p> <p>2. 在数学基础教学中，基础知识是基本技能、基本思</p>	120

		<p>活实际问题的能力。</p> <p>3. 增强独立获取数学知识的能力，提升创新意识，为职业发展和终身学习奠定基础。</p> <p>4. 提高学习数学的兴趣，树立学好数学的信心，形成锲而不舍的钻研精神和科学态度。</p> <p>5. 逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，崇尚数学的理性精神，从而进一步树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p>	<p>函数、指数函数、对数函数</p> <p>三角函数: 角的概念的推广、任意角的三角比、三角比的诱导公式、三角函数的图像和性质、正弦型函数</p> <p>算法初步: 算法的含义、流程图</p> <p>2. 数学一般专业</p> <p>1. 数列: 数列的基本知识、等差数列、等比数列</p> <p>2. 排列与组合: 计数原理、排列、组合、二项式定理</p> <p>3. 概率与统计初步: 随机事件及其概率、概率的简单性质、等可能事件的概率、随机抽样、总体分布估计、总体特征值估计、一元线性回归</p>	<p>想的载体，是实际应用、问题探究的基础; 基本技能、基本思想可加深对基础知识的理解。</p> <p>3. 应强调对基础知识的理解和掌握。</p> <p>4. 要重视基本技能训练。</p> <p>5. 提供专业背景，为专业课程提供支持，要体现技工院校数学课程具有的工具性。</p> <p>6. 改善教与学的方式，促进学生主动学习。教学是由教师指导的学习过程，学生是学习的主体。</p> <p>7. 应确立和尊重学生在学习活动中的主体地位，关注学生数学学习兴趣的激发与保持，学习信心的坚持与增强，鼓励学生参与教学活动</p>	
5	数字技术应用	<p>经过系统的学习，全面提高学生在计算机硬件、计算机系统操作、互联网应用、文字处理、数据处理、演示文稿处理和多媒体应用等方面的知识</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 计算机硬件配置与应用: 认识计算机的主要配件、连接计算机。</p> <p>2. 计算机操作</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 采用理论和实践相结合的教学模式</p> <p>在教学中，有目的地、系统化地创设计算机专业性</p>	200

		<p>和能力。</p> <p>具体目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能识别计算机各组成配件, 掌握计算机系统组成及相关操作。 2. 能设置接入互联网的方法, 能使用互联网常见功能, 掌握无线终端的使用方法。 3. 会用文字处理软件书写常用文书, 并进行格式编辑, 会制作表格及图文混排; 4. 会用数据处理软件录入表格, 并进行格式编辑, 能进行数据处理与分析。 5. 会用演示软件新建与格式化演示文稿, 会执行动画与幻灯片的切换操作。 6. 会简单处理图形图像, 编辑音频文件与视频文件。 7. 了解与计算机和信息技术相关的道德规范、法律常识。 	<p>系统配置与应用: 认识操作系统、键盘与鼠标操作、文件和文件夹管理、系统环境设置。</p> <p>3. 计算机网络配置与应用: 接入互联网、互联网应用、移动终端应用、在线学习、信息安全。</p> <p>4. 文字处理: 文档的创建与编辑、文档的格式化、文档中表格的创建与编辑、图文混排、邮件合并、宏的使用。</p> <p>5. 数据处理: 数据表格的创建与编辑、表格中的数据运算、数据的分析与统计、创建数据图表、打印输出、宏的使用。</p> <p>6. 演示文稿处理: 演示文稿的创建与编辑、演示文稿的美化、演示文稿的动画设置与播放控制。</p> <p>7. 多媒体处理: 图片抠图处理、美化处理、</p>	<p>情境, 让学生参与设计、实施、检查和评价学习活动的过程, 发现、探讨和解决活动中出现的问题, 自主开展学习, 体验并反思学习活动的过程, 从而获得计算机操作知识, 掌握计算机应用能力。</p> <p>2. 适应不同专业学生需求</p> <p>根据所属专业类别, 在教学内容与课时上做出相应安排。</p> <p>3. 学生为主, 教师指导</p> <p>本课程的教学关键是操作教学, 在教学过程中要体现教师精讲、学生多练的思想。</p> <p>4. 注重学生综合素质的提高。在教学中注意培养学生操作的规范性, 培养良好的计算机安全使用意识, 加强信息道德教育。包括正确使用、维护计算机硬件, 正确安装、使用、卸载计算机软件, 有序整理计算机存储内容等操</p>	
--	--	---	---	--	--

			图片设计等	作。 5. 坚持总结性评价和过程性评价相结合, 定性评价和定量评价相结合, 教学评价和学生自评、互评相结合。	
6	英语	<p>1. 能认知 1200-1400 个词汇 (包括各类短语和词组), 领会、掌握并熟练使用 600 个左右常用词汇。</p> <p>2. 了解词法、句法和语法的基本知识。</p> <p>3. 了解英、美等英语国家的基本文化背景, 如社交礼仪、饮食起居习惯等。</p> <p>4. 能正确拼读常用词汇, 掌握正确的语音语调。</p> <p>5. 能听懂简单的日常对话和常用指令。</p> <p>6. 能用英语进行日常对话, 如互致问候、交换信息等, 并能参加简单主题讨论。</p> <p>7. 能借助词典翻译简单的英文常见书面材料, 译文达意。</p>	<p>教学内容: 英语 (一) Unit1 Family Unit2 Campus Unit3 Friends Unit4 Sports Unit5 Food Unit6 Health Unit7 Travelling Unit8 Plans 英语 (二) Unit1 Great People Unit2 Nature and Science Unit3 Arts and Music Unit4 Fashion and Design Unit5 Industry and Manufacturing Unit6 E-life Unit7 Occupations Unit8 Manners</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 教师是学习活动的组织者和引导者, 英语教学要充分调动学生的主动性、能动性, 教学设计要符合技工学校学生的生理和心理特点, 遵循语言学习的规律, 力求满足不同专业、不同起点学生的需求, 使每个学生的身心得到健康的发展。</p> <p>2. 关注学生的情感, 营造宽松、平等、活跃的教学氛围。学生只有对自己、对英语及其文化、对英语学习有积极的情感, 才能保持英语学习的动力并取得好成绩。</p> <p>3. 教师应根据课程的教学目标, 结合教学内容和学生特点, 创造性地设计贴近学生</p>	158

				<p>实际的英语实践教学活 动，激励学 生主动地学 习和使 用英语以完 成指定 的学习目 标。</p> <p>4. 拓展学 生的文化 视野，增 强其跨文 化交际意 识和能 力</p>	
7	历史	<p>历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解</p>	<p>中国历史：</p> <p>1. 史前时期与先秦历史；</p> <p>2. 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固；</p> <p>3. 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融；</p> <p>4. 隋唐时期大一统国家；</p> <p>5. 的繁荣与开放；</p> <p>6. 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机；</p> <p>7. 晚清时期的内忧外患与</p>	<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。</p> <p>教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。</p> <p>教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p>	160

		<p>历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p>	<p>救亡图存；</p> <p>8. 辛亥革命与民国初年的社会辛亥革命与民国初年的社会；</p> <p>9. 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起；</p> <p>10. 中华民族的抗日战争；</p> <p>11. 人民解放战争；</p> <p>12. 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡；</p> <p>13. 社会主义建设道路的探索；</p> <p>14. 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代；</p> <p>15. 精湛的传统工艺；</p> <p>世界历史：</p> <p>16. 多样的文明古国；</p> <p>17. 中古时期的区域文明；</p> <p>18. 资本主义的兴起与全球联系的建立；</p> <p>19. 改变世界面貌的工业革命；</p>	<p>2. 倡导多元化的教学方式。</p> <p>教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。</p> <p>教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>20. 马克思主义的诞生与传播;</p> <p>21. 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动;</p> <p>22. 第一次世界大战和俄国十月革命;</p> <p>23. 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机;</p> <p>24. 第二次世界大战;</p> <p>25. 两极格局下的世界;</p> <p>26. 冷战结束后的世界;</p>		
8	劳动教育	<p>课程教学要开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的技工院校劳动教育,以培养担当民族复兴大任的新时代技能人才为导向,以引导学生理解和形成马克思主义劳动观、培养劳动精神和形成良好劳动习惯为目标,以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为抓手,在技能学习和劳动实践中磨炼学生艰苦奋斗、精益求精的意志品质,引导其成长为辛勤劳</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 劳模精神</p> <p>(1) 劳模和劳模精神的含义</p> <p>(2) 新时代劳模精神的内涵</p> <p>(3) 劳模精神的意义</p> <p>2. 劳动精神</p> <p>(1) 历史的真相</p> <p>(2) 璀璨的星空</p> <p>(3) 幸福不会从天而降</p> <p>(4) 千里之行始于足下</p> <p>3. 工匠精神</p>		198

		<p>动、诚实劳动、创造性劳动的高技能人才。</p>	<p>(1)工匠之道：继往开来薪火传</p> <p>(2)执着专注：一生只做一件事</p> <p>(3)精益求精：要做就要做最好</p> <p>(4)创新进取：愿乘长风破浪行</p> <p>(5)匠心筑梦：家国情怀铸人生</p>		
9	就业指导	<p>通过课程学习，能对学生进行科学合理的求职指导，帮助学生确立个人的职业理想，树立正确的职业观，做出最佳的职业选择，有利于个性和身心健康的发展；正确了解企业、认识自己，增强学生就业稳定率、减少在实习期间流动性大的问题，引导学生就业、创业。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 就业前准备</p> <p> 就业形式分析、职业生涯设计。</p> <p>2. 面试的艺术</p> <p> 学习制作简历、面试准备及演练、模拟面试场景。</p> <p>3. 职来职往</p> <p> 树立职业理想、迎接挑战、走好职业生涯第一步。</p> <p>4. 职业道德培养：</p> <p> 做一个有职业道德的人、遵循职业道德。</p> <p>5. 就业的劳</p>	<p>教学要求：</p> <p> 该课程以理论教学为主，同时要充分利用多媒体设备进行教学。在教学过程中主张创设愉悦和谐的情感氛围，教法上主要运用合作探究、比较法、情境创设教学法等，让学生在课堂探讨活动中获取认知，充分发挥以学生为主体，老师为指导的作用。</p> <p> 根据教学内容和学生的专业特点，教法、学法指导上紧紧围绕教学目标，把握知识点。</p>	38

			<p>劳动法律保护</p> <p>劳动合同与劳动者的权利和义务、“五险一金”的缴纳、依法解决劳动争议。</p> <p>6. 创业与创业教育</p>		
10	通用职业	<p>1. 解析心理调适方法</p> <p>2. 指导学生学会控制情绪、调节心态；</p> <p>3. 指导学生学会高效安排时间、管理自身行为，并能进行自省。</p> <p>4. 帮助学生适应技工院校学习生活；</p> <p>5. 提高抗挫折性和环境适应性。</p>	<p>1. 心理调适方法</p> <p>2. 安排时间</p> <p>3. 管理自身</p> <p>4. 适应技工院校学习生活，</p> <p>5. 抗挫折性和环境适应性。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1. 通过学习掌握心理调适方法</p> <p>2. 学会控制情绪、调节心态；</p> <p>3. 学会高效安排时间、管理自身行为，并能进行自省。</p> <p>4. 适应技工院校学习生活</p> <p>5. 提高抗挫折性和环境适应性。</p> <p>教学建议：结合学生的日常生活当中的例子，理论与现实相互联系。让学生更加切身体会，不断的提升自己的心理素质。</p>	40

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务概论	通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应	本课程包含认知电子商务、电子商务网络	教学过程中既要采用示范教学法、演示和讲解等教学方	80

		具备的基本知识和基本技能,培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德,实现职业能力的提升,为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。	技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律问题等内容。	法,同时也要采用录像、多媒体、实训室等教学资源进行辅助教学。通过实训来激发学生的学习兴趣与成就感,教学过程中要注重对学生电子商务技能培养,尽可能使学生在学习专业知识和技能的过程中,有意识培养独立学习、获取新知识的能力,以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等。	
2	职业生涯规划	<p>(1) 从职业角度认识、展示自己。</p> <p>(2) 进行充分的职业环境分析,明确职业兴趣,确定职业目标,做出合理的职业决策。</p> <p>(3) 职业生涯规划书。</p> <p>(4) 编写求职自荐材料。</p> <p>(5) 提升自己的综合职业竞争能力</p> <p>(6) 培养职业道德</p>	专业与职业群的关系;职业理想,职业兴趣,正确的职业价值观与人才观;自我评估;职业环境的分析,岗位的分析;职业生涯规划发展目标与措施;职业生涯规划书的制作;做好就业准备,面试准备,求职自荐材料的编写。	<p>完成学习任务后,让学生能够:</p> <p>(1) 从职业角度认识、展示自己。</p> <p>(2) 进行充分的职业环境分析,明确职业兴趣,确定职业目标,做出合理的职业决策。</p> <p>(3) 职业生涯规划书。</p> <p>(4) 编写求职自荐材料。</p> <p>(5) 提升自己的综合职业竞争能力</p> <p>(6) 提升自己的职业道德水平</p>	40
3	美学基础	<p>(1) 知道色彩的搭配原理原则</p> <p>(2) 学会色彩搭配</p>	程以项目导向的教学模式进行设计,由色	学生通过课程的学习与课堂实践,理解色彩与色彩美之	40

		<p>的方式方法</p> <p>(3) 能够利用所学知识进行符合要求的色彩搭配</p>	<p>色彩搭配的原则、主色、辅色、点缀色的定义、认识色彩集合、调和色、相近色调或对比色调、理解色彩情感、避开主色原则谈配色、提取色彩-分析色彩-实践运用、突破对立色彩感受，共9个项目组成。</p>	<p>间的关系，帮助学生更好的进行网络美工。提高学生从事网络美工活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络美工设计奠定理论基础和技能。</p>	
4	物流基础与仓储配送	<p>通过教学，使得学生能了解国内外物流运作的现状；掌握观察和分析业务流程设计的正确方法；掌握物流操作的技能；具备良好的物流从业人员职业道德与职业操守。为学生职业可持续发展能力奠定理论基础，为以后从事相关的物流操作与管理工作的打好基础。通过对本课程的学习，学生能熟练掌握仓储与配送业务的整个操作流程，能进行入库、在库、出库的实践操作；能独立按照客户要求拟订仓储合同的；并且可以通过案例、实务、模拟实验等方</p>	<p>程以项目导向、模块教学等新的教学模式进行设计，由全视物流活动、认识物流行业、认识物流概貌、初识企业物流、走进第三方物流、认识国际物流、认识物流信息系统，7个单元，共14个模块组成。</p> <p>课程以项目导向、模块教学等新的教学模式进行设计，由走进仓储配送、仓储规划、入库作业、在库管理、出库作业、配送中心业务处理等模块构成</p>	<p>本课程采用“任务驱动”的教学模式。采取项目教学的方法，整个课程由项目与实际工作任务驱动，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中以学生为中心，教师为主导，充分调动师生双方的积极性，教学中注重创新教育环境为了更好地达到教学目标。</p> <p>教师熟知物流管理工作内容，熟知物流管理相关知识点，善于学习和掌握物流仓储配送部分的最新成果，充分了解当前物流仓储、配送现状，而且能够有针对性的展开教育教学活动，具有强烈的结合社会教学的</p>	120

		法培养学生发现、分析和解决问题的能力；为学生今后进入物流行业或相关企业从事仓储配送工作打下坚实的基础。要从事物流工作，掌握物流技能必须学习仓储与配送管理知识与技能。		意识，能以现代职业教育活动为导向、突出能力目标的先进理念。	
5	市场营销实务与推销技巧	通过课程的学习，学生能够掌握推销模式、认清推销员职责、清楚推销员必备素质；推销计划的意义、内容、掌握编制推销计划的步骤、学会编制推销计划；寻找潜在顾客准备工作、确定潜在顾客范围、寻找潜在顾客方法、鉴定顾客资格、建立顾客档案；接近顾客准备工作、约见顾客的方法和技巧、接近顾客的原则；推销洽谈的原则、做好推销洽谈的准备工作、导入推销洽谈、洽谈的方法和技巧；明细顾客异议的概念和类型、辨析顾客异议的原因、处理顾客异议的原则、处理顾客	通过教学，使学生知道推销的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用推销中常用的方法、策略与技巧，结合具体情况进行推销的实践活动，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯；案例分析及工作任务的实施及操练，提高其实际应用技能；通过参与企业的实际推销实践，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识	本课程的理论和实践结合紧密，所以在教学方法上结合理论讲授、案例分析、情景模拟、实践、调研和课堂讨论等多种教学方式。 本课程的教学要紧密结合高职高专教育的特点，按照“理论必须、够用”的原则，以“应用”为主，在了解学生情况的基础上。采取灵活的教学方法，发挥教与学两方面的积极性，激发学生的主动性，提高教学质量和教学水平。 重点强化实践环节，以学生为本，充分调动学生参与实践活动，通过自主创业和实践实训，真正把所学知识付诸实践，并在实践中发现问题，解决问题，让	160

		异议的时机、方法和技巧；达成交易的信号、促成交易的方法和技巧、收回货款的方法和技巧、回访顾客的方法和技巧		学生达到活学活用，在此过程中教师要注意鼓励和引导。	
6	视频编辑	理解多媒体技术的基本概念和基本知识，掌握音视频的格式及转换方法。会声会影的工作流程及制作方法 熟练软件的使用，能够使用转场、滤镜及覆盖轨等工具进行视频的编辑，对声音及文字进行处理，能够自己创作并制作出完整的作品。	本课程以模块教学的形式进行，由多媒体技术基础知识、素材的导入与编辑、精彩的转场、滤镜特效、生动的覆盖效果、标题与字幕的添加、添加完美音频、分享与输出影片等模块构成。	采用项目教学方法，合理使用任务驱动、小组合作等形式，运用多媒体教学手段，结合相应的职业资格标准。重点强化实践环节，以学生为本，充分调动学生参与实践活动。	120
7	网络广告制作	通过本课程的学习，学生能够熟悉从方案设计、广告制作到最终的发布等一系列网络广告的运作流程，让学生掌握从事网络广告制作工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。	本课程系统地介绍了Flash CS6的基本操作方法和网页动画的制作技巧，，具体内容应包括Flash基础操作、绘画；补间动画；遮罩动画；引导动画等。	应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过工作任务的仿真操作，提高学生的学习兴趣。注重“教”与“学”的互动：通过选用典型活动项目，由教师提出要求或做出示范，组织学生进行活动，让学生在活动中树立责任意识，掌握本课程的职业能力。	120

				积极引导学生提升职业素养,努力提高学生的创新能力。。	
8	基础会计	<p>能准确运用借贷记账法处理会计业务;</p> <p>能正确填制原始凭证、审核原始凭证;</p> <p>能正确填制记账凭证、审核记账凭证;</p> <p>能准确登记会计账簿;</p> <p>能编制会计报表;</p> <p>能综合处理会计事项。</p>	<p>了解企业和会计、认识会计要素及会计核算方法、认识原始凭证、原始凭证的填制、借贷记账法的对应关系、用借贷记账法编制会计分录、试算平衡、借贷记账法的运用、编制记账凭证、登记会计账簿、错账更正方法、财产清查、编制会计报表的知识、编制资产负债表、编制利润表。</p>	<p>采用理论实践一体化教学模式,运用案例教学法、任务驱动、小组合作等形式,运用多媒体教学手段以项目形式开展教学。采用情景模拟教学和案例分析相结合的方法,结合相应的职业资格标准要求进行教学。</p>	80
9	网站设计与制作	<p>能使学生掌握常用的网页设计工具,熟练运用多种网页设计技术,具备Web网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能,学生能够独立制作中小型的网站。</p>	<p>课程以项目导向的教学模式进行设计,由网页平面设计构成、网页色彩搭配、网页字体设计、网页排版布局设计、网页Logo设计、网页Banner设计、网页导航条设计、网页、网页按钮设计、网页栏目框设计、Dreamweaver设计网页、网页特</p>	<p>通过本课程学习,培养学生懂专业——熟悉和掌握网页设计与制作及网站建设的基本知识;精技能——具备信息收集、处理、准备、加工的能力,掌握综合运用网页设计软件设计和制作网页的方法,进而完成网页设计、网站建设任务,为今后从事网页设计、网站开发、网站维护和管理工作的奠定基础;高素质——</p>	200

			效设计和企业网设计，共12个项目组成。	一在课程学习中培养学习和工作的方法能力，培养共处和做人的社会能力。	
10	经济学基础	通过经济法知识的学习，使学生掌握经济法基础的知识和对经济技的案例分 析，具备财务人员常用的经济法知识，为后续的专业课奠定基础。本课程对于提高学生的综合法律素养，培养学生的知法守法的良好习惯，以及培养学生用法律武器维护自身合法权益能力都具有十分重要的意义。	1. 基本的法律基础知识、经济纠纷的解决途径和法律责任； 2. 会计法律制度的规定，比如：会计核算与监督制度、会计机构与会计人员的规定、会计职业道德、违反会计法律制度的法律责任； 3. 支付结算法律制度，比如：银行结算账户、票据、银行卡、网上支付等法律规定； 4. 增值税、消费税法律制度； 5. 企业所得税、个人所得税法律制度； 6. 其他税收法律制度，比如房产税、契税、土地增值税、资源税等； 7. 税收征收管理法律制度； 8. 劳动合同法的签订方法。	采用理论实践一体化教学模式，运用案例教学法、任务驱动、小组合作等形式进行教学。	80
11	电子商务软	(1) 认识软文营销	课程以项目	学生通过课程的	80

文编辑	<p>(2) 学会软文编辑</p> <p>(3) 学会利用软文进行网络营销</p>	<p>导向的教学模式进行设计, 由初识软文、认识软文营销、探索秘诀—软文关键词、如何撰写软文标题、撰写软文内容、提高软文写作技巧、速写各类软文、初步实施软文营销、运用不同载体进行软文营销、规避软文营销风险、软文营销实例详解, 11 个章节组成。</p> <p>的方法以及编写技巧, 能够独立自主的编写行业相关的软文内容。</p>	<p>学习与课堂实践, 掌握电子商务软文编辑, 积累电子商务推广和营销实践经验, 提高学生从事电子商务营销活动所具备的职业素质和能力, 为学生适应现代电子商务企业的网络营销活动奠定理论基础和技能。</p>	
12 消费者心理学	<p>总体要求是通过理论讲授、案例分析、实验、实践调研和课堂讨论等多种教学方式, 使学生系统地掌握消费者心理和行为的基本知识, 培养学生运用这些知识进行营销决策和营销策划的能力。通过理论与实践相结合的方法让学生熟悉消费者的一般心理活动过程; 掌握影响消费者心理的心理</p>	<p>课程内容包含消费者行为认知、消费者购买决策、消费者感知、记忆与学习、消费者个性、自我概念与学习、消费者态度、消费者需要与动机、消费者群体沟通与创新扩散、消费文化与消费行为、消费者满意与忠诚——消费者购后行为、营</p>	<p>本课程的理论和实践结合紧密, 所以在教学方法上结合理论讲授、案例分析、情景模拟、实践、调研和课堂讨论等多种教学方式。</p> <p>本课程的教学要紧密结合高职高专教育的特点, 按照“理论必须、够用”的原则, 以“应用”为主, 在了解学生情况的基础上。采取灵活的教学方法, 发挥教与学两方面的积</p>	80

		特征; 熟悉消费者行为的购买决策和行为模式; 熟悉影响消费者行为的诸多因素; 学会运用理论进行实际分析的分析; 掌握通过改变营销策略影响消费者心理, 从而达到影响消费者行为的目的。	销组合与消费行为等。	极性, 激发学生的主动性, 提高教学质量和教学水平。 重点强化实践环节, 以学生为本, 充分调动学生参与实践活动, 通过自主创业和实践实训, 真正把所学知识付诸实践, 并在实践中发现问题, 解决问题, 让学生达到活学活用, 在此过程中教师要注意鼓励和引导。	
13	电子商务法律法规与案例分析	<p>通过本门课程的学习, 学生能掌握电子商务相关法律知识, 了解电子商务立法体系、最新立法动态及发展前沿, 进行电子商务法律法规的常规工作, 具备电子商务法律法规研读与正确理解的专业技能。</p> <p>通过课程的学习, 学生能够使用思维导图的模式, 对电子商务各类型的案例学习进行剖析, 掌握电子商务不同案例的分析方法, 能够实现学生在电子商务应用中提供准确的专业技能。</p>	<p>本课程包括电子商务法概念、国际电子商务相关法规、国内电子商务法律环境、国内电子商务法律发展情况、电子商务法律法规的保护权益范围等相关知识。</p> <p>本课程主要学习内容包括电子商务概述案例分析、电子商务技术案例分析、电子商务主流模式案例分析、网络营销案例分析、电子商务安全与支付案例分析、电子商务物流及供应链管理案</p>	<p>本课程采用案例教学法、驱动、小组合作等形式, 借助网络资源、多媒体教学手段以项目形式开展教学。主要培养学生的职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>该课程主要通过项目教学法进行教学, 利用思维导图的模式, 帮助学生建立清晰的知识网络, 并在课堂中, 让学生在课堂探讨活动中获取认知, 充分发挥以学生为主体, 老师为指导的作用。</p>	160

			例分析、客户服务与管理案例分析、新零售案例分析、移动电子商务案例分析、跨境电子商务案例分析、农村电子商务案例分析、电子商务典型行业应用案例分析		
14	办公软件高级应用	<p>通过课程的学习，学生能够使用微软办公软件，实现 Word、PPT、Excel 的高级应用，掌握 Word 页面布局、字体、样式、页眉页脚等高级应用技能，掌握 PPT 幻灯片设置、动画设置、幻灯片切换等高级应用技能。掌握 Excel 表格、公式与函数等高级应用技能。</p>	<p>本课程主要学习内容包括：页面布局高级应用、字体高级应用、段落高级应用、样式高级应用、页眉、页脚、页码及文档部件高级应用、文档引用高级应用、表格、形状与公式高级应用、邮件合并高级应用、视图与审阅、工作簿、工作表、区域和单元格、Excel 表格高级应用、Excel 公式与函数高级应用、Excel 图表与数据可视化高级应用、Excel 数据分析高级应用、演示文稿规划、设计</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本课程的教学项目。教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，进行办公应用的拓展内容学习。</p>	76

			高级应用、幻灯片设置高级应用、幻灯片的对象、动画、幻灯片切换与放映、发布		
--	--	--	--------------------------------------	--	--

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	网店运营与管理	本课程是电商专业非常重要的一门核心方向课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程以真实项目实战让学生能掌握电子商务运营常用工具，熟悉淘宝、京东、拼多多等平台的运营规则，掌握各类平台的运营技巧，优化运营获得更多的流量，提高转化。	商品管理与 E 化 (合理制定商品采购计划并完成采购，根据不同商品类型正确进行商品分类、编码及包装;根据商品标题优化方法,正确命名商品标题,根据不同商品类型,正确选择商品细节描述方法进行描述及排版。	教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。	120
2	商品拍摄与图片处理	能够掌握挑选进行商品拍摄所需的相机和道具; 能够掌握图片处理软件的使用方法和操作技巧;能够完成各类商品的拍摄及	了解拍摄道具了解商品拍摄所使用到各类相机、道具,掌握挑选相机和道具的要点,熟悉商品拍摄的构图原则。服装、饰品、玻璃类等商品的拍摄。	能够掌握挑选进行商品拍摄所需的相机和道具; 能够掌握图片处理软件的使用方法和操作技巧;能够完成各类商品的拍摄及美化。	120

		美化。			
3	网络美工与视觉营销	<p>能够学会规划整个网店的布局，掌握对网店页面进行编辑和美化的技巧，能使用软件 Photoshop 进行商品的图片处、促销图的视觉营销设计、店铺首页、详情页面以及移动店铺的营销设计。通过美工设计，使得网店极具吸引力，能够引起消费者关注，增强商品的好感度，在行业的竞争中脱颖而出。</p>	<p>本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，本课程具有一定的综合性实践性，是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。</p>	160
4	直播电商	<p>在通过本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、直播平台操作、直播策划、直播执行和初步数据分析等工作的能力。</p>	<p>直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识 直播间搭建、直播平台操作、直播策划、直播执行和初步数据分析</p>	<p>教学过程中应重视实训项目，突出职业能力培养。认真完成本教学大纲中所设计的实训项目，另教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动内容。</p>	160
5	ERP 模	学生通过学习企	ERP 模拟实训课意	采用“理论+实操”的	160

	拟实训	业模拟经营，从建厂房、购进原材料、生产产品、销售、编制报表等一系列的学习并核算相关的资金，模拟整个企业进行操作，掌握企业整个经营的流程。	义、计划方案的编写、资金预算、厂房的购建、生产线的建造、材料的采购、产成品、广告的预算、参加订货会、编写资产负债表、费用表、利润表。	教学模式开展教学，通过 ERP 平台模拟企业进行相应的业务处理，使学生对企业经营更提高兴趣。	
6	营销策划与推广	培养学生对网店运营推广形成系统而清晰的基础认知，能够掌握商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护、网店促销活动策划等任务操作。	课程以项目教学为主，主要学习商品上传、营销活动设置、订单管理、首页设计、详情页设计、客户问题处理、客户关系维护、网店促销活动设计等网店推广活动。	使学生通过本课程的学习，能够掌握网店推广的基本知识和操作技能，达到具备从事网店推广工作的基本要求，基本具备现代网店推广的岗位素质。	200
7	客户服务	掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧，能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。	课程以项目导向的教学模式进行设计，由了解网店服务的基本概况、售前客服流程、售前客服经典案例解析与销售技巧和话术、售后客服流程、售后客服经典案例解析与售后技巧和话术、客服销售数据监控、客服的	学生通过课程的学习与课堂实践，掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧，能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。提高学生从事电子商务营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商	160

			招聘、培训和管理。 7个项目组成。	务企业的网络营销活动奠定理论基础和技能。	
8	网络营销	能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。	课程以现代互联网和计算机技术发展对企业营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析。	使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。	120
9	短视频策划与制作运营	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。	课程分为“短视频认知”、“短视频策划”、“短视频拍摄”、“视频剪辑”、“产品视频制作”和“广告视频制作”6个单元。“短视频认知”单元主要介绍短视频的特点、趋势、类别、摄像知识等；“短视频策划”单元主要让学生掌握短视频创意、短视频策划、脚本撰写等职业能力；“短视频拍摄”单元主要让学生掌握拍摄方案设计、单机位拍摄、多机位拍摄等岗位技能；“视频剪辑”单元主要让学生熟悉 Premiere 软件的基本操作，能用已有的视频素材	本课程应根据短视频拍摄与剪辑的内容和学生特点，灵活运用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导教学法、实训作业法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。教学组织形式应多样化，尽量利用教育信息化手段。	120

			制作视频作品；“产品视频制作”单元主要训练学生的拍摄技能与技巧,并能对视频进行后期处理,能整体完成产品视频的制作过程；“广告视频制作”单元主要训练学生广告创意,通过团队分工进行拍摄与制作,熟悉广告视频的整个制作过程,促进学生团队合作意识。		
10	新媒体营销	通过具体学习新媒体运营,使从业者掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法,掌握开展新媒体营销传播的规律,激发创意,提高从业者的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。	本课程主要学习新媒体运营入门、运营人才的成长之路、用户运营的方法与策略、产品概念及工作思路、内容运营的核心与技巧、活动运营的策划与执行等内容	本课程应根据新媒体营销的内容和学生特点,灵活运用项目教学法、任务驱动法、等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,激发学生创新积极性。教学组织形式应多样化,尽量利用教育信息化手段以及多使用项目教学方法。	234
11	网店数据分析	本课程旨在通过构建电子商务数据分析的整体知识框架,包括电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据	电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。	该课程要求使用项目教学法进行教学,通过电商平台的数据教学,提高学生对电商数据分析的能力以及后期对电商数据维护提供技术支持,并需要培养学生独立思	160

		分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。让学员掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，培养能够胜任大数据时代电子商务数据化运营工作的技能人才。		考的能力。	
12	客户关系管理	使学生掌握企业客户管理岗位所需掌握的知识和技能，树立客户管理的观念和态度，提高学生的客户关系管理方面的综合素质和综合技能，符合并超过相关的职业标准，也为终身学习和持续发展打下扎实的基础。	“认识客户关系管理客户沟通与维护”“客户服务与投诉管理”“优质客户的分析与管理”“客户满意与忠诚管理”五个模块	采取项目教学的方法，整个课程由项目 and 实际工作任务驱动，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中以学生为中心，教师为主导，充分调动师生双方的积极性，教学中注重创新教育环境为了更好地达到教学目标。	76

(四) 综合技能训练及考证

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务师(四级)	1. 能够职业道德、基础知识和外语知识，完成电子商务岗位基本工作。 2. 能够掌握网站功	1. 职业道德、基础知识、外语知识 2. 网站功能设计及内	1. 教学要求 通过阶段性强化训练的形式完成职业资格等级认定的考试。理论知识点模块要求了	120

		<p>能设计、内容实施的内容，完成网络设计的工作；</p> <p>3. 能够掌握网络营销的知识，完成市场调研、网络策划、采购、客服的工作；</p> <p>4. 能够掌握物流配送的知识，完成物流配送的工作；</p> <p>5. 能够掌握网站管理的知识，完成网站运行管理、网络安全管理的工作；</p>	<p>容实施</p> <p>3. 网络营销知识：市场调研、网络促销策划、网络采购、客户服务</p> <p>4. 物流配送</p> <p>5. 网站管理：网站运行管理、网络安全管理；</p>	<p>解职业道德、基础知识和外语知识。技能表现模块要求能运用网站功能设计和内容实施知识，网络营销知识，物流配送知识，网站管理知识，知识完成电子商务岗位工作。</p> <p>2. 教学建议</p> <p>以学生为中心，配合练习题模拟考试形式强化时间和模块化训练。</p>	
2	电子商务师(三级)	<p>1. 能够职业道德、基础知识和外语知识，完成电子商务岗位基本工作。</p> <p>2. 能够掌握网站功能设计、内容实施的内容，完成网络设计的工作；</p> <p>3. 能够掌握网络营销的知识，完成营销目标决策、市场调研、网络策划、客服的工作；</p> <p>4. 能够掌握网站管理的知识，完成网站运行管理、网络安全管理、网站人力资源管理的工作；</p>	<p>1. 职业道德、基础知识和外语知识</p> <p>2. 网站功能设计及内容实施</p> <p>3. 网络营销知识：营销目标决策、市场调研、网络促销策划、客户服务</p> <p>4. 网站管理：网站运营管理、网络安全管理、网站人力资源管理；</p>	<p>1. 教学要求</p> <p>通过阶段性强化训练的形式完成职业资格等级认定的考试。理论知识点模块要求了解职业道德、基础知识和外语知识。技能表现模块要求能运用网站功能设计和内容实施知识，网络营销知识，网站管理知识，完成电子商务岗位工作。</p> <p>2. 教学建议</p> <p>以学生为中心，配合练习题模拟考试形式强化时间和模块化训练。</p>	114

(五) 选修课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
----	------	------	--------	---------	------

1	音乐	<ol style="list-style-type: none"> 通过对中国民、外国民歌、中外创作歌曲、曲艺、戏剧、中外歌剧等作品的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。 通过中国民乐、西洋乐器、舞曲、进行曲与序曲、协奏曲、交响曲等作品的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。 通过对舞剧、音乐剧、大型音乐舞蹈史诗、流行音乐的欣赏，了解相应的知识并掌握相应的技能。 	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 中国民歌 外国民歌 中外创作歌曲 曲艺 戏剧 中国民乐 舞曲 交响曲 音乐剧 	<p>在整体教学中立足加强学生欣赏能力和音乐基础知识的培养，以演唱赏析通俗音乐为教学基础引导学生能力的提升及对音乐学习的兴趣。在教学的过程中，充分利用多媒体资源，通过视频、课件、图片等生动的辅助教学手段，提高学生的主动性和积极性。</p>	80
---	----	---	---	---	----

(六) 岗位实习

1、认识实习

认识实习指学生由学校组织到实习单位参观、观摩和体验，了解企业的工作流程和生产过程，知道企业岗位的要求，了解企业文化，提高职业素养，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

- ① 了解电子商务企业的相关理论知识。
- ② 了解电子商务客服的基本原则。
- ③ 了解商品知识相关知识。
- ④ 了解生产物流的流程。
- ⑤ 了解物流作业安全规范和相关注意事项。

2、岗位实习

学生已修完大部电子商务专业的基础课程、专业核心课程，基本上能够根据电子商务技能知识，能完成数电子商务运营、网页编辑、网络客服、电子商务物流等活动，选择与数电子商务专业对口的电子商务运营公司、新媒体运营公司、网络客服公司、电子商务物流公司企业开展岗位实习。通过岗位实习，将在学校学习的专业知识和技能，充分的运用到企业实践中，以理论指导实践，提高实践操作能力。同时确认适合自己的职业及岗位、为向职场过渡做准备、增强就业优势，对于表现较好的同学可直接留企业工作。

（1）知识目标

①掌握 Internet 基本原理、计算机网络的组成结构及其与数据通信、电子商务与信息系统、数据库技术与电子商务等

②掌握网上开店的形式及优势，核算网上开店的费用、网上开店支付平台、网上开店的资金来源；，选择入门的行业，掌握货源，选择在网上开店的平台，了解各平台开店流程，顺利完成开店。

③了解商品管理与商品 E 化
合理制定商品采购计划并完成采购，根据不同商品类型正确进

行商品分类、编码及包装;根据商品标题优化方法,正确命名商品标题,根据不同商品类型,正确选择商品细节描述方法进行描述及排版。

④学习网店服务的基本概况、售前客服流程、售前客服经典案例解析与销售技巧和话术、售后客服流程、售后客服经典案例解析与售后技巧和话术、客服销售数据监控、客服的招聘、培训和管理。

⑤学习直播电商的直播间搭建与运维、直播平台操作、直播策划、直播执行、初步数据分析、直播后运维与数据整理。

(2) 技能目标

①计算机操作技能(店铺装修、后台数据处理等)。

②客服技能(学生通过课程的学习与课堂实践,掌握企业网上客服的基本素养以及解答技巧,能够独立自主的帮助企业进行客户维护、解答、促单等工作。提高学生从事电子商务营销活动所具备的职业素质和能力,为学生适应现代电子商务企业的网络营销活动奠定理论基础和技能。

③网上开店(熟悉网上支付系统的内容、网上支付模式与支付安全协议,认识网络交易风险与安全,精通网上银行应用、加密与认证技术、防火墙技术、特别是网上交易安全管理)。(高)

④网店运营(信息流、物流、资金流等环境,国家与国际上有关电子商务的社会环境、法律环境与网络环境等业务处理) (高)

⑤电商直播(直播间搭建、策划、运作、脚本策划、熟悉各个平台直播规则、合理进行直播、分析直播数据、对直播数据进行整理维护)

(3) 素养目标

具备严谨、认真、细致的工作作风和协作精神。

- ① 培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德。
- ② 具备安全作业意识，保证人身安全和货物安全。
- ③ 培养吃苦耐劳，踏实肯干的品格。
- ④ 具备团队合作意识和创新意识。
- ⑤ 具备团队合作意识和创新意识。

七、教学进程总体安排

电子商务专业各门课程名称、课程性质、学期课程安排、学时分配等如下表

电子商务专业5年制高级工指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配										考核方式
			第1学	第2学	第3学	第4学	第5学	第6学	第7学	第8学	第9学	第10学	
一	公共基础课												
1	思想政治	358	40	40	40	40	40	40	40	40	38		考试
2	体育与健康	358	40	40	40	40	40	40	40	40	38		考试
3	语文	200	80	40	40	40							考试
4	数学	120					40	40	40				考试
5	数字技术应用	200	80	40	40	40							考试
6	英语	158						40	40	40	38		考试
7	历史	160		40		40	40			40			考试
8	劳动教育	198	40		40		40		40		38		考察
9	就业指导	38									38		考察
10	通用职业	40						40					考察
二	专业基础课												考试
1	电子商务概论	80	80										考试

2	职业生涯规划	40		40									考试
3	美学基础	40		40									考试
4	物流基础与仓储配送	120		40			80						考试
5	市场营销实务与推销技巧	160			80			80					考试
6	视频编辑	120			120								考试
7	网络广告制作	120			40	80							考试
8	基础会计	80				80							考试
9	网站设计与制作	200				120				80			考试
10	经济学基础	80					80						考试
11	电子商务软文编辑	80						80					考试
12	消费者心理学	80							80				考试
13	电子商务法律法规与案例分析	160							80	80			考试
14	办公软件高级应用	76									76		考试
三	专业技能课												考试
1	网店运营与管理	120	120										考试
2	商品拍摄与图片处理	120	120										考试
3	网络美工与视觉营销	160		80					80				考试
4	直播电商	160		80					80				考试
5	ERP模拟实训	160		80				80					考试
6	营销策划与推广	200			80					120			考试
7	客户服务	160			80					80			考试
8	网络营销	120				120							考试
9	短视频策划与制作运营	120					120						考试
10	新媒体营销	234						120			114		考试
11	网店数据分析	160							80	80			考试
12	客户关系管理	76									76		考试
四	综合技能训练及考证												考试
1	中级强化训练与考证	120					120						考试
2	高级强化训练与考证	114									114		考试
五	选修课												
1	美育(音乐)	80		40				40					考察
六	实践课												
1	认识实习	40									40		考查
2	岗位实习	800										800	考查
	周课时数		30	30	30	30	30	30	30	30	30	40	

八、实施保障

(一) 培养模式

主要包括人才培养体制和运行机制两部分。技能人才培养

宜采用校企合作培养模式。培养体制应描述校企合作的管理形式、操作方式以及双方的责、权、利。运行机制应描述校企双方在招生就业、人才培养、师资队伍、场地设备等环节的具体合作方式。

（二）师资队伍

对于电子商务专业师资队伍建设，实行“双导师”制教学，共同培养建设优质师资队伍，安排专业教师到电子商务企业进行实习实践，组建“一体化”教学团队。

1. 专业负责人具有本科学历和初级职称，具有相关专业高级工职业资格证书，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势。

2. 专任教师不少于 8 人，其中具有相关专业中级专业技术职务的不少于 3 人。专任教师与本专业在籍学生之比不低于 1:20。专任教师具有本科学历 90%以上，获得与专业相关的高级工职业资格 20%以上。

3. 聘请有实践经验的兼职教师任教，有兼职教师管理制度并有效实施。

4. 教师为人师表，从严治教，能开展理实一体化和信息化教学。教师积极参加教学改革课题研究和各种竞赛，立足教学岗位普遍开展校本教研和培训，每年 30%以上专任专业教师参加各种形式的培训、进修。建立专业教师到企业实践制度，每位专业教师平均每两年到企业对口实践不少于 2 个月。

（三）场地设施设备

1. 校内实训实习室

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设备设施		主要功能
		名称	数量(套)	
1	云呼叫中心	电脑	60 台套	满足客服技能训练、网络客服实训要求
		客服电话	60 台套	
		配套软件	1 套	
		机柜	1 个	
		网络交换机	1 套	
		语音网关	1 套	
		多媒体设备(包含投影、音箱幕布中控等设备)	1 套	
		服务器	1 套	
2	摄影棚	相机	20 台	满足商品拍摄和短视频拍摄要求
		影棚	1 套	
		摄影背景	36	
		三脚架	3 台	
		静物台	2	
		拍摄灯光设备	1 套	
3	网络营销实训室	电脑	60 台	满足网络营销、网络推广等实训要求
		服务器	1 套	
		C2C 网店运营系统	1 套	
		机柜	1 个	
		网络交换机	2 个	
		多媒体设备(包含投影、音箱幕布中控等设备)	1 套	
		麦克风	1 套	

2. 校外实训基地

校外实训实习室

序号	名称	主要功能	合作深度要求
1	厦门乐昌隆公司	认识实习	一般合作
2	美的生活电器有限公司	认识实习	一般合作
3	哈腾网络科技有限公司	岗位实习	紧密合作

(四) 教学资源

1. 企业内部资料

学校通过校企合作，与企业培训部门联合，共同印刷培训资料，把学生当成新入职的员工进行培训，将企业工作流程印刷成册，进行销售实战指导。

2. 网络资源

学校通过网络资源的建设，教师结合学科的特点共建教学资源，使学生在课内外都能很好的进行相关学科的学习，便于学生养成主动学习的习惯。

3. 任务书和工作页

教师根职业教育中“学中做、做中学”的理念，以真实的企业任务为导向，据上课内容制作任务书和工作页，引导学生按照进行实战训练，提高学生的职业素养。

选用教材一览表

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	思想政治	德育（第一册）	中国劳动	9787516709429
2	语文（含应用文）	语文（第五版 上册）	中国劳动	9787504584656
3	数学	数学	东北师范大学出版社	9787560250656
4	英语	英语	中国劳动	7504595230
5	数字技术应用	计算机应用基础 windows7+office2010	电子工业出版社	7121293566
6	历史	中国历史	高等教育出版社	9787107320231
7	劳动教育	劳动创造美好生活——劳动教育课教材	中国劳动	9787516743331

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
8	就业指导	创业创新指导与实训	中国劳动	9787516743287
9	电子商务概论	电子商务概论	中国劳动	9787504588906
10	职业生涯规划	职业生涯规划	中国劳动	9787504584618
11	美学基础	色彩基础	中国劳动	9787516701249
12	物流基础与仓储配送	物流基础	机械工业出版社	9787111470076
13	市场营销与推销技巧	市场营销实务	中国劳动	9787516740941
14	视频编辑	短视频编辑与制作	人民邮电出版社	9787115565075
15	网络广告制作	Flash 动画设计与制作（第二版）（CS3 版本）	中国劳动	9787516739617
16	基础会计	基础会计（非会计专业）（第二版）	中国劳动	9787516734025
17	网站设计与制作	Dreamweaver 网页设计与制作（第二版）（CS3 版本）	中国劳动	9787516739549
18	经济学基础	经济学及应用（第二版）	中国劳动	9787516735107
19	电子商务软文编辑	软文营销：写作技巧 营销策略 实战案例	人民邮电出版社	9787115471192
20	消费者心理学	消费者心理学（第 2 版）	清华大学出版社	9787302539131
21	电子商务法律法规与案例分析	电子商务法律法规	中国劳动	9787516730959
22	办公软件高级应用	高阶版 Word Excel PPT 办公软件 office 高级应用教程	广东人民出版社	9787218153766

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
23	网店运营	网店运营实务	中国劳动	9787516732588
24	商品拍摄与图片处理	Photoshop CC 图像处理	中国劳动	9787516726006
25	网络美工与视觉营销	网店美工	中国劳动	9787516732090
26	直播电商	电商直播	中国劳动	9787516746196
27	ERP 模拟实训	ERP 模拟经营沙盘	高等教育出版社	9787040568370
28	营销策划与推广	网店推广实操	电子工业出版社	9787121376214
29	客户服务	网店客服	中国人民大学出版社	9787300292533
30	网络营销	网络营销（第三版）	中国劳动	9787516729984
31	短视频策划与制作运营	短视频策划、拍摄与制作	人民邮电出版社	9787115569295
32	新媒体运营	新媒体运营(慕课版)	人民邮电出版社	9787115587107
33	网店数据分析	商务数据分析与应用(慕课版)	人民邮电出版社	9787115564986
34	客户关系管理	客户关系管理(第二版)	中国劳动	9787516741337
35	美育(音乐)	公共艺术-音乐	电子工业出版社	9787121318276

(五) 教学方法

文化基础课程教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发

展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业基础课程教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

专业技能课程教学，根据一体化课程教学要求，引用典型了工作任务，按明确任务-制定计划-做出决定-任务实施-检查反馈-任务评价六环节教学，培养学生的自我学习能力及与人交流能力。通过小组合作学习培养学生的团队合作意识，高效完成项目任务的能力。

（六）学习评价

1. 教学评价应以能力为评价核心，综合评价专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

2. 考核应以过程性考核为主。可以根据不同课程的特色和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（七）教学管理制度

以“工学结合”实践教学为重点，强化人才培养全过程质量监控。制定教育教学质量监控管理程序与标准、主要教学环节质量监控管理程序和教育教学质量监控体系管理文件等。以

“过程控制”为重点，构建教育教学质量与监控体系等，实现教学管理与监控二线分开。

（八）质量管理

我校长期重视专业课教学，重视思想教育的培养。学生的就业质量主要体现在月收入、工作与专业对口率、就业稳定性等方面。收入的高低，是本专业毕业生质量的市场价值的体现；工作与专业对口率高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率低，稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。用人单位对本专业毕业生各方面的表现都给予较好的评价，其中对工作态度、政治素质、奉献精神、职业道德、团队精神等方面的总体评价高。认为毕业生所具有的知识结构、实际工作能力、专业知识水平等能满足岗位要求。毕业生在工作后表现出较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感。

九、毕业要求

学生毕业应满足以下条件：

（一）按人才培养方案在规定时间内，修完本专业全部课程，并经考核合格。如有特殊情况，参照《广西南宁技师学院学生学籍管理规定》处理。

（二）按人才培养方案规定参加 1 门及以上相应职业技能水平测试，并经考核合格。